Campaña para fomentar el reconocimiento de la diversidad étnica y cultural en Apartadó

Gil Ricardo Talia Judith, Mendoza Osorio Maria Camila, Rivas Prada Valentina

Media Técnica

Sandra Eloísa Piedrahita

Colegio Adventista de Apartadó

Apartadó-Antioquia

2026

Educación Adventista COLEGIO DE APARTADÓ	**COLEGIO ADVENTISTA DE APARTADÓ MEDIA TÉCNICA COMERCIAL**	**DC-GA-OR-04**
	ACTA DE SUSTENTACIÓN DE PROYECTO DE GRADO	Versión: 01
		Página: 1 de 1

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE PROYECTO DE GRADO

En Apartadó a los 30 días del mes de octubre de 2026, se reunió el Comité de proyecto de grado designado para evaluar el proyecto titulado:

Realizado por los estudiantes:

MARIA CAMILA MENDOZA OSORIO

TALIA YUDITH GIL RICARDO

VALENTINA RIVAS PRADA

El Comité de proyecto de grado el cual conforma la Media Técnica Comercial estuvo integrado por:

LIC. FRANCISCO JAIR RAMOS AGUIRRE
LIC. NAREN EMANNUEL CARPIO SILVA
ABG. NATALIA MELISSA ROJAS MARTÍNEZ
MED.GEN. EDWARD DAVID ANAYA GÓNGORA
ADM. SANDRA PIEDRAHITA ALVAREZ

Evaluado el proyecto de Grado, recibió la siguiente calificación:

APROBADO _____ MERITORIO _____ LAUREADO _____ CON NOTA DE: _____

En conformidad de ello firmamos la presente acta.

NATALIA ROJAS MARTÍNEZ

JURADO

NAREN CARPIO SILVA

JURADO

FRANCISCO RAMOS AGUIRRE

JURADO

EDWARD ANAYA GÓNGORA

JURADO

SANDRA PIEDRAHITA ALVAREZ

ASESOR DE PROYECTO

TABLA DE CONTENIDO

Contenido

TABLA DE ILUSTRACIONES **6**

AGRADECIMIENTOS **7**

INTRODUCCIÓN **8**

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA **9**

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN **10**

HIPÓTESIS **11**

OBJETIVOS **12**

JUSTIFICACIÓN **13**

ANTECEDENTES **14**

MARCO TEÓRICO **16**

TESAUROS **19**

MARCO LEGAL **20**

MARCO INSTITUCIONAL **22**

MARCO GEOGRÁFICO **24**

MARCO METODOLÓGICO **25**

_Tipo De Investigación: **25**

_Método de investigación: **25**

_¿Cuantitativa o cualitativa?: **25**

ESTRUCTURA Y DESARROLLO DE LA CAMPAÑA PEDAGÓGICA..... 28

_Nombre de la campaña:..... 28

_Mensaje central:..... 28

_Medios de difusión:..... 28

ACTIVIDADES CONCRETAS Y CRONOGRAMA 28

_Taller "Reconociendo Nuestras Raíces": 28

_Stand Interactivo de Expresiones Culturales:..... 28

_Círculos de convivencia, sensibilización y empatía: 29

ENCUESTA..... 30

TABULACIÓN DE LA ENCUESTA 34

..... 41

..... 44

PRESUPUESTO ESTIMADO..... 47

CONCLUSIÓN 50

REFERENCIAS..... 52

DIAGRAMA DE GANTT..... 55

TABLA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1Mapa de Apartadó..... 24

Ilustración 2 Grupos étnicos 34

Ilustración 3 Rango de edad..... 35

Ilustración 4 Género 37

Ilustración 5 Oportunidades de ascenso 38

Ilustración 6 Sociedad en Apartadó 39

Ilustración 7 Vivencias irregulares..... 41

Ilustración 8 Nivel de importancia 42

Ilustración 9 Convivencia entre etnias..... 43

Ilustración 10 Víctimas de racismo 44

Ilustración 11 Representación y visibilidad de expresiones culturales..... 45

AGRADECIMIENTOS

Se les agradece a las autoras de este proyecto institucional, Maria Camila Mendoza Osorio, Talia Yudith Gil Ricardo y Valentina Rivas Prada por su dedicación y responsabilidad invertidas en este proyecto. A la profesora Sandra Eloísa Piedrahita por su asesoría constante desde el momento uno en el que este proyecto se puso en marcha, por tomarse el tiempo de analizar y brindar sugerencias de corrección para la mejora de este proyecto. También se le agradece al profesor Jair Ramos por brindar asesoría con respecto a las normas APA, a la redacción, argumentación e investigación que ayudaron a que este proyecto tuviera una estructura sólida. Por último, se le agradece a la profesora Luci Pretel por ser la asesora de este proyecto y por tomarse el tiempo de analizarlo y corregir a las autoras de este.

INTRODUCCIÓN

Colombia es un país lleno de diversidad, cuya riqueza cultural se ha formado a partir del encuentro entre pueblos indígenas, comunidades africanas transportadas durante la época de la colonia y las influencias europeas. A pesar de estas estas características positivas que dejan cada una de estas culturas Colombia ha llevado cientos de años una lucha contra el racismo y contra las consecuencias sociales y personales que este trae. En muchos países de Latinoamérica el tema del racismo es un tema poco tocado, como si fuera un tabú[1], en Colombia tampoco es diferente.

Este tema por todo el trasfondo histórico que tiene al ser tocado genera descontento o hasta temor, es tanta la incomodidad que por muchos años esto fue ignorado, pero hoy en día se ven los estragos que esto ha provocado en el país. No solo deja marcas en la memoria de los individuos, sino que también deja una marca con cada desigualdad social que va arrastrando en el camino, "el 80% de la población afrocolombiana tiene necesidades básicas insatisfechas y vive en condiciones de extrema pobreza" (Mosquera, 2007: 15)[2]. No solo se viola el derecho a la educación, sino que también se violan necesidades básicas como lo son la salud, el agua o el derecho a una vivienda digna. No solo las generaciones pasadas se ven afectadas por el racismo, los jóvenes también lo sufren diariamente y no solo con un insulto, sino que también con agresiones, desplazamientos forzados y hasta asesinatos.[3] Entendiendo este contexto, esta campaña se realizará no sólo como un acto físico, también acto que sea capaz de concientizar a cada individuo sobre esta problemática y sus consecuencias si esta no es tratada a tiempo.

---

[1] Romaña Rivas, *El racismo en la cotidianidad*.
[2] Bonilla, «Las comunidades negras en Colombia».
[3] Cortes, «El contexto juvenil del semillero de AFRODES».

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En el municipio de Apartadó, se encuentran diversas comunidades afros e indígenas, sin embargo, todavía se encuentran distintivos prejuicios, discriminaciones y formas de racismo estructural hacia estos grupos minoritarios, lo que podría estar afectando al reconocimiento de la diversidad cultural y al respeto de esta, lo cual también tiende a alimentar las brechas de equidad con las que ya cargan estas minorías. Aunque en la actualidad las leyes colombianas reconocen y apelan a la protección de la diversidad étnica, en el entorno social el cumplimiento de estas normativas se ve afectado por dinámicas sociales que dificultan el respeto y reconocimiento de la pluriculturalidad municipal. Según la Comisión de la Verdad el desplazamiento forzado ha afectado a más del 37.5% de las comunidades afrodescendientes lo que muestra una vulneración de sus derechos territoriales y culturales.

En este contexto, lo que se busca analizar es qué percepción tienen los habitantes del municipio sobre la apreciación de la diversidad étnica y cultural y cómo se siguen perpetuando distintas prácticas discriminatorias en los distintos entornos sociales y educativos. Otro problema es la falta de espacios de concientización pedagógica que podrían ayudar a la disipación de estos prejuicios y estereotipos raciales. Por lo tanto, este estudio busca identificar esas percepciones y prejuicios con el objetivo de implementar una campaña de concientización y sensibilización que se pueda adaptar al contexto local del municipio.

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

¿Cuál es la percepción que los habitantes del municipio de Apartadó tienen con respecto a la diversidad cultural y étnica en esta zona y de qué manera esta información puede servir como base para la implementación de una campaña pedagógica de concientización y sensibilización social?

HIPÓTESIS

Según algunos casos analizados con anterioridad, se realiza la siguiente hipótesis, teniendo en cuenta el contexto social y cultural de la zona en donde se planea implementar la encuesta.

Hipótesis general:

La persistencia de discriminaciones racistas sutiles y estructurales en la comunidad de Apartadó va fuertemente ligada al desconocimiento, la desvalorización y la invisibilización de los distintos aportes sociales, culturales e históricos de las comunidades afros y/o indígenas. Por esto, la aplicación de una campaña de sensibilización comunitaria y escolar es importante para fortalecer el reconocimiento y respeto a la plurietnicidad municipal, lo que favorecerá en una disminución en la tolerancia o normalización a ciertas conductas discriminatorias o racistas lo que fomentará la sana convivencia intercultural, que se sostenga en el respeto y la equidad.

OBJETIVOS

Objetivo general:

Analizar la percepción que la población de Apartadó tiene sobre el reconocimiento de la diversidad étnica y cultural en el municipio, con el fin de diseñar una campaña pedagógica de sensibilización que promueva el respeto y la valoración de la pluriculturalidad del municipio.

Objetivos específicos:

- Identificar los grupos étnicos y culturas que habitan el municipio de Apartadó y cuáles son las características y dinámicas sociales asociadas a su valoración cultural.
- Evaluar la percepción sobre actos de discriminación y racismo por medio de mecanismos de recolección de información aplicados en la comunidad.
- Analizar las experiencias y opiniones de las personas encuestadas con respecto a la igualdad de oportunidades en el municipio y la valoración hacia sus expresiones culturales en el mismo.
- Diseñar una campaña pedagógica de sensibilización educativa con estrategias que ayuden al reconocimiento y respeto de las diversidades étnicas y culturales.

JUSTIFICACIÓN

Esta campaña se realizará con el propósito de abordar la problemática del racismo estructural en Apartadó con el fin de promover el respeto y la valoración activa de la diversidad cultural del municipio y para incentivar la sana convivencia con estas diversidades en la comunidad. Desde la mirada educativa, el estudio proporciona herramientas pedagógicas para entender como por ejemplo la juventud percibe el racismo y la discriminación, integrando a la institución educativa en el proceso de disipación de estereotipos. Esto también inclina un beneficio para la comunidad ya que se les brinda espacios de formación ciudadana y directamente a las comunidades afros e indígenas ya que se les estará dando visibilidad a sus saberes e identidades.

Por último, el análisis de los datos que se obtendrán a partir del estudio serán la base para diseñar la campaña de sensibilización contextualizada en el municipio la cual otorgara distintas herramientas para realizar una intervención social que este orientada en la erradicación de discriminaciones y de prejuicios raciales.

ANTECEDENTES

"El Oxímoron de las clases medias negras. Movilidad social e interseccionalidad en Colombia" de Mara Vivero Vigoya (2021).

Viveros explora cómo las personas afrocolombianas que logran una movilidad socioeconómica considerable hacia la "clase media" continúan experimentando barreras con respecto al racismo estructural y a la exclusión simbólica. Este estudio analiza cómo la interseccionalidad (raza, clase, género) es un factor condicionante fundamental para la manera en la que cada persona experimenta las diferentes situaciones en el país y muestra como un avance material no quita automáticamente las desigualdades que enfrentan las personas día a día relacionadas a su raza o su clase. Este antecedente aporta una base teórica y un marco conceptual importante sobre racismo estructural e interseccionalidad fundamental para comprender cómo funciona el racismo implícito en la sociedad y como la desigualdad en Apartadó atraviesa hasta a las clases "más acomodadas". Esto también servirá para analizar los datos sobre oportunidades de empleo o estudio es la encuesta.

"Ni héroes ni delincuentes. Una etnografía sobre las masculinidades hip-Hopper de La Comuna 13, Medellín" de Derly Andrea Neira Cruz (2023).

Atreves de prácticas artísticas (rap, grafiti, breakdance), relaciones comunitarias y relatos, Neira Cruz muestra como jóvenes afrodescendientes afrontan estereotipos y etiquetas que los presentan como criminales o son idealizados como héroes, La autora en esta investigación destaca como los jóvenes utilizan el arte, en este caso el breakdance, como una herramienta de presencia y resistencia política en contextos sociales donde se vive la violencia marginalizada día a día y se lucha contra la discriminación. Este antecedente aporta a la presente investigación

metodologías de sensibilización social que pueden ser utilizadas en la campaña, como por ejemplo las expresiones artísticas y esta como un medio de protesta política juvenil.

"Mesa técnica sobre racismo y conflicto armado en Colombia" de la Comisión para el Esclarecimiento de la Verdad, la Convivencia y la No Repetición (Comisión de la Verdad) (2019).

Esta mesa técnica se realizó con el fin de visibilizar cómo el racismo puede ser una forma de violencia estructural ligada al conflicto armado. Analiza como las comunidades afros o indígenas sufrieron de forma brusca y desproporcionada el despojo de sus tierras, violación de derechos y desplazamiento armado. Proponiendo así la iniciativa de integrar la memoria histórica a los procesos de interacción y convivencia. Este antecedente aporta un contexto histórico clave para entender cómo algunas comunidades entraron o salieron del municipio, teniendo en cuenta también el contexto de este último ya que en el pasado fue una zona muy marcada por el conflicto armado.

"Actores educativos, niñez y racismo en contextos escolares urbanos" de Anyul Yineth Torres Hernández y John Alexander Galeano Güíza (Pontificia Universidad Javeriana) (2022).

La Pontificia Universidad Javeriana mediante talleres, diálogos con niños, niñas y adolescentes entre los 9 a los 11 años estudio como se manifiestan distintas actitudes racistas e individualistas en distintas instituciones educativas. Con este estudio concluyeron que las actitudes racistas se integran, se reproducen y se normalizan desde la infancia a través de distintos comportamientos aprendidos de los adultos y de entornos diferentes al hogar. Este antecedente aporta a la presente investigación herramientas metodológicas de recolección de datos y muestra la pertinencia de aplicar esta campaña en entornos educativos.

MARCO TEÓRICO

El presente marco teórico sustenta la necesidad de una campaña de sensibilización y concientización colectiva que ayude a disminuir las prácticas racistas y discriminatorias en el municipio de Apartadó, Antioquia. La fundamentación de esta se sostiene a partir de seis categorías esenciales.

Diversidad étnica y cultural:

Colombia (en la Constitución política de 1991, Art 7) se reconoce como una nación pluriétnica y multicultural. Esta diversidad es el resultado de diferentes procesos históricos en donde pueblos originarios, afros e influencias europeas consolidaron el patrimonio cultural del país, que está presente en tradiciones orales, gastronómicas etc. En el contexto del municipio de Apartadó se comprende que la diversidad no solo implica valorar las distintas tradiciones, sino que también visibilizar la presencia de estas y promover el respeto a las mismas.

Racismo y discriminación:

El racismo opera dentro de una estructura sistemática que asigna valor y privilegios o los quita a personas que provienen de ciertos sectores poblacionales a partir de distintos rasgos o antecedentes étnicos o culturales que son los que en última instancia determinan la derivación de prácticas racistas y discriminatorias en la sociedad. Según Romaña Rivas (2020), se puede llegar a distinguir el racismo de prejuicios individuales cuando se comprende como una dinámica de poder institucionalizada. En entornos escolares o sociales el racismo se presenta con distintos comentarios despectivos, estigmatización y exclusión simbólica. La campaña busca cuestionar estas conductas normalizadas y a partir de esa base fomentar un entorno de respeto mutuo y equidad.

El racismo estructural:

El racismo estructural hace referencia a las dinámicas discriminatorias socioculturales y políticas que se han quedado adheridas al sistema actual, y que se pueden presentar mediante la desigualdad de acceso a la educación, a la salud, a recursos económicos, a los espacios de decisión, entre otros. La Comisión de la Verdad (2019) y Viveros (2021) señalan el legado colonial impuso unas jerarquías raciales que hoy en día se siguen reflejando en distintas brechas de acceso a servicios básicos. El análisis de los datos recolectados a partir de la encuesta permitirá comprender las brechas de oportunidades y participación social, lo que ayudará a crear conciencia de los limitantes a la hora de hacer el ejercicio pleno de ciudadanía.

Identidad y reconocimiento cultural:

Wade (1997) sostiene que la valoración de la plurietnicidad no solo es entender que las prácticas culturales están ahí sino de reconocer a estos grupos étnicos como sujetos de la sociedad y nación portadores de identidad y cultura colectiva que son fundamentales para la construcción del país, por otro lado, Espinosa Bonilla (2014) resalta que se deben dejar de lado las miradas victimizantes para empezar a asumir a estos grupos minoritarios como entes presentes en la participación social. La campaña promueve que las expresiones culturales afros o indígenas no se vean como parte de un folklor aislado sino como parte del folklor municipal general.

Educación intercultural:

Según Usma (2009), este tipo de educación se plantea como un enfoque pedagógico institucional que está orientado a transformar las relaciones en entornos escolares, promoviendo el respeto y la tolerancia a lo que es distinto a cada uno mediante el dialogo y el conocimiento de esto que es distinto. Este modelo educativo también favorece a la no idealización de estereotipos que solo buscan imponer una cultura o tradiciones sobre la otra. El entorno escolar presenta uno de los escenarios más importantes para la sociabilización ciudadana, aplicar las herramientas que nos da la educación intercultural dentro de entornos educativos permite bloquear sesgos o prejuicios raciales desde temprana edad, lo que hace que se promueva la tolerancia, la empatía, el pensamiento crítico y el respeto en el aula.

Estrategias de sensibilización:

A partir de los datos recopilados de la encuesta aplicada a 80 personas en el municipio de Apartadó, la campaña diseñara talleres, métodos formativos, actividades mediante el arte y las tradiciones culturales, entre otros, que se adaptaran al contexto local para facilitar la participación ciudadana, cumpliendo el objetivo de dar visibilidad y reconocimiento a plurietnicidad del municipio.

TESAUROS

Los tesauros son un tipo de términos estructurados que sirven para organizar conceptos en un área de conocimiento específica. A continuación, se mostrarán en orden los tesauros (o también llamados descriptores) que contribuyeron a la organización de conceptos en este proyecto.

- Racismo
- Desigualdad social
- Segregación
- Violencia
- Grupo étnico
- Cultura

MARCO LEGAL

La principal base legal de este proyecto es la Constitución Política de Colombia, siendo esta la máxima ley en el país, las normas o leyes que salen de esta son las que legitiman la creación de esta campaña social, fundación y accionar en contra del racismo.

Constitución Política (Arts. 7, 13 y 70):

Obliga al Estado a reconocer la diversidad étnica y cultural del país protegiendo el derecho a la igualdad, sirviendo como fundamento jurídico para cualquier acción contra la discriminación. Esto nos ayudaría de base para justificar la implementación de la campaña.

Ley 70 de 1993 (Ley de Comunidades Negras):

Reconoce el derecho a las comunidades negras el derecho a tener la propiedad de tierras colectivas de tierras ancestrales, lo que da pie a que se siga fomentando su identidad cultural y al desarrollo social y económico de estas comunidades. Esto aporta un marco conceptual y normativo que parte de la memoria colectiva y de la deuda histórica del estado con estas comunidades, lo que es importante porque prioriza la necesidad de defender sus derechos territoriales y culturales dentro de la estrategia pedagógica de campaña.

Ley 1482 de 2011 (Modificada por la Ley 1752 de 2015 - Ley Antidiscriminación):

Esta ley tipifica y sanciona penalmente actos de discriminación, hostigamiento o marginación por motivos de raza, género, orientación sexual o nacionalidad. Esta ley otorga un respaldo penal que un carácter delictivo a los actos de prejuicio y discriminación en el territorio, lo que permite contextualizar a la población sobre las implicaciones legales que trae este tipo de conductas ofensivas, por si en algún momento volvieran a presentar este tipo de inconvenientes puedan inicia un proceso legal.

Rol del Colegio de Apartadó (Institucional):

La institución es un espacio de formación académica, moral y ética de la sociedad por lo cual se convierte en uno de los escenarios principales llevar a cabo acciones o actividades pedagógicas que informen y transformen la perspectiva social de los estudiantes.

MARCO INSTITUCIONAL

Este proyecto se sostiene en principios y disposiciones de la constitución política de Colombia que es la norma suprema colombiana. Esta establece garantías seguras que se relacionan con la igualdad, la diversidad cultural, la dignidad humana y la participación social. Estos principios son los que respaldan las iniciativas orientadas a la promoción del reconocimiento de la diversidad étnica y cultural que ayudan a la lucha contra el racismo y la discriminación.

Primeramente, el artículo 7 establece que el estado colombiano está en la obligación de reconocer y proteger la diversidad étnica y cultural de la nación colombiana. Esta ley pone la multiculturalidad como algo esencial para la identidad de la nación y obliga a la sociedad y a las instituciones a respetar, preservar y hacer promoción de las diversas expresiones culturales en el país.[4]

Misión del proyecto:

Promover la valoración y respeto de la diversidad étnica y cultural del país mediante estrategias pedagógicas de sensibilización que fomentaran el respeto, la equidad hacia estos grupos minoritarios y que promueva y reconozca los derechos de estos grupos en distintos entornos, ya sea escolar, local etc.

Visión del proyecto:

Consolidar para el año 2026, una cultura social y institucional que se base en la convivencia y intercultural, en el reconocimiento de la diversidad del país como un pilar

[4] Colombia y leyfacil.com.ar, *Constitución Política de Colombia*.

fundamental para promover la paz, lo que ayudara a que las prácticas de discriminación y violencia hacia esta diversidad étnica y cultural del país disminuya.

Valores que representan el proyecto y la campaña:

- Identidad
- Respeto
- Equidad
- Conciencia ciudadana
- Solidaridad

MARCO GEOGRÁFICO

El municipio de Apartadó se encuentra ubicado en el noroccidente de Antioquia en Colombia y que forma parte de la subregión del Urabá Antioqueño, un territorio estratégico por su cercanía al golfo de Urabá y por su función como centro urbano, económico y social de esta zona. Su locación y específicamente su diversidad poblacional lo convierten en el escenario importante para llevar a cabo esta campaña. Desde este marco geográfico, se proyecta la iniciativa de esta campaña en un municipio con constante interacción social, actividades comerciales frecuentes y espacios públicos tanto urbanos como rurales que facilitaran la realización de la campaña que contendrá actividades educativas, jornadas pedagógicas, difusión informativa y procesos de concientización dirigidos a la población local. De esta manera es que la ubicación geográfica, la diversidad cultural y la cierta relevancia que tiene este municipio contribuirán a factores importantes que ayudarán a sustentar la realización de esta campaña que está orientada a visualizar las consecuencias del racismo y a promover la sana convivencia multicultural dentro de un contexto territorial determinado.[5]

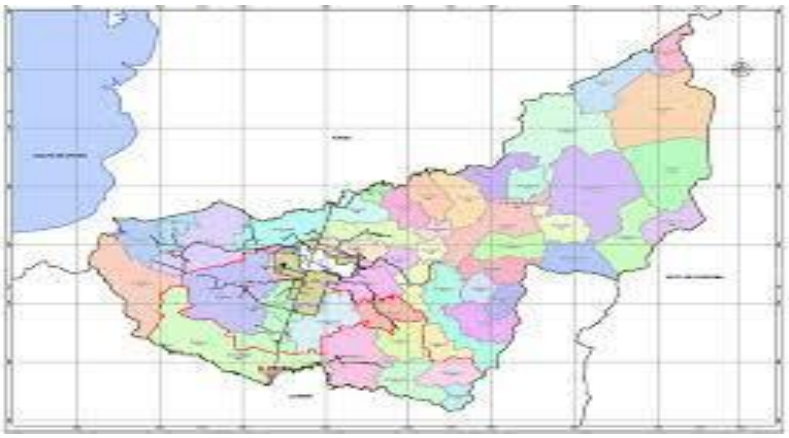


Ilustración 1Mapa de Apartadó

5

MARCO METODOLÓGICO

Tipo De Investigación:

Descriptiva: Porque para concientizar a las personas sobre los estragos que ha causado el racismo primero hay que describir o retratar la realidad de este mismo, se necesita saber a quienes ataca, como lo hace, con qué frecuencia sucede y qué formas toma entre otros aspectos.

Explicativa: Porque no es solo decir "hay racismo" también hay que buscar las causas como por ejemplo la herencia histórica o los prejuicios que este sistematizó, y las consecuencias tanto sociales como psicológicas que ayudarán a dar claridad de porqué esto sigue ocurriendo.

Método de investigación:

Documentación: No se puede hablar de datos o estadísticas sin sustento de estos, las cifras o datos exactos se obtienen mediante estudios o encuestas anteriormente realizadas, esto le ayuda al proyecto a tener más sustento teórico para que la campaña no se forme sobre una base de opinión sino en una base de hechos respaldados.

Trabajo de campo: Para concientizar a una comunidad específica (ya sean de colegios, universidades, barrio etc) se estructuró una encuesta que combinó escalas cerradas de valoración, Likert y diferenciales, con preguntas de opción múltiple y un componente cualitativo que sería la respuesta abierta para el registro de testimonios y vivencias acerca de la discriminación y actos de racismo hacia las minorías en el municipio de Apartadó.

¿Cuantitativa o cualitativa?:

El proyecto tendrá un enfoque mixto, cada dimensión jugará un papel importante en la investigación del proyecto. La dimensión cuantitativa se centrará en la aplicación de la encuesta a las 80 personas para obtener en porcentajes, frecuencias y niveles en escalas las medidas que servirán como representación numérica de la discriminación que viven las personas del

municipio. Por otro lado, la dimensión cualitativa servirá como una recolección de respuestas abiertas de vivencias de las personas del municipio que servirán como testimonio sobre como las prácticas discriminatorias y racistas impactan directamente en sus vidas y su cotidianidad.

Recursos logísticos:

Vehículos automovilísticos que serán utilizados para el desplazamiento hacia los lugares en donde se realizarán las encuestas, entrevistas y puntos de vista. Vehículos automovilísticos tales como motocicletas o servicio de transporte privado.

Fuentes de información:

Primaria: Personas entrevistadas o encuestadas para la realización del proyecto.

Secundaria: Asesorías de los docentes involucrados en la creación del proyecto y asesorías recibidas por profesionales externos.

Tamaño de muestra: 80

Población:

La población a la que va dirigida estas encuestas se encuentra en un rango de edad de los 14 a los 55 años aproximadamente. Las personas encuestadas se encontrarán en entornos institucionales, corporativos, sociales, entre otros. La población que se encuentra dentro del rango de edad de los 14 hasta los 17 es una población que se concentra en campos de escuela secundaria o educación media, la población de los 18 a los 25 años se encuentra en un entorno universitario, de los 26 a los 35 años se encuentran los adultos jóvenes, que muchos de ellos apenas están ingresando en campos laborales más formales, en la población de 36 a 45 años se encuentran los adultos en campos laborales más estables y que ya participan activamente como

colaboradores en una empresa y por último las personas mayores de 50 años se encontraron en entornos familiares, estas personas ya no están sujetas a un campo laboral.

ESTRUCTURA Y DESARROLLO DE LA CAMPAÑA PEDAGÓGICA

Esta campaña nace con el fin de concientizar y sensibilizar a los habitantes del municipio de Apartadó sobre las distintas dinámicas de opresión contra las minorías en esta zona.

Nombre de la campaña:

"Apartadó Pluriétnico: Rostros, Voces y Saberes".

Mensaje central:

"La diversidad nos enriquece como personas, el respeto nos une como sociedad".

Medios de difusión:

Stands informativos interactivos, carteleras visuales y material reflexivo digital/impreso.

ACTIVIDADES CONCRETAS Y CRONOGRAMA

Estas serán las actividades que se realizarán, como se realizarán y el tiempo estimado para cada una de ellas.

Taller "Reconociendo Nuestras Raíces":

Se realizará una jornada de diálogo donde se conocerán más sobre la historia afro he indígena en Urabá (semana 1). Este taller nace ha consideración de que las expresiones culturales de las minorías en el municipio son poco o muy poco valoradas, reconocidas y comprendidas por la sociedad de Apartadó con respecto a la pregunta número 10, además de identificar una necesidad de sensibilización hacia la memoria histórica en Apartadó.

Stand Interactivo de Expresiones Culturales:

Exposición visual sobre la historia, el arte y la gastronomía de los pueblos afros e indígenas (semana 2). Este taller responde a la baja visibilización en el espacio público percibida como parte de la problemática y para contrarrestar la discriminación mediante la promoción del

arte, los saberes, la gastronomía y la cultura afro e indígena que pueden ayudar a enriquecer la memoria histórica de estos grupos. Es complementario con el primer taller.

Círculos de convivencia, sensibilización y empatía:

Dinámica de reflexión en grupo donde se desmienten prejuicios y se reflejan micro agresiones constantes en la cotidianidad (semana 3). En la encuesta se puede presenciar que los participantes indican vivir situaciones o comentarios discriminatorios a veces y frecuentemente. Asimismo, parte de los participantes priorizaron las campañas de sensibilización como la acción más importante.

Responsables:

Integrantes del equipo investigador (Talia Gil, Camila Mendoza, Valentina Rivas) con acompañamiento del cuerpo docente de la institución y demás directrices.

ENCUESTA

El propósito de esta encuesta es recopilar información para el desarrollo de un proyecto de grado en lo referente a las dinámicas de discriminación por raza y de desigualdad social que padecen las minorías en el municipio de Apartadó; quiero resaltar que la información aquí generada tiene carácter confidencial y que su sola finalidad es académica.

1. **¿Con qué grupo étnico se identifica usted?**

   [ ] Afrodescendiente / Negro / Mulato

   [ ] Indígena

   [ ] Mestizo

   [ ] Blanco

   [ ] Otro: _____

2. **¿En qué rango de edad se encuentra usted?**

   [ ] Menos de 18 años

   [ ] 18 - 25 años

   [ ] 26 - 35 años

   [ ] 36 - 50 años

   [ ] Mayor de 50 años

3. **¿Cuál es su género?**

   [ ] Masculino

- [ ] Femenino
- [ ] No binario
- [ ] Prefiero no decirlo
- [ ] Otro: _____

4. **Escala de Likert:**

"En Apartadó las oportunidades de ascenso laboral, educativo, social etc; son las mismas para una persona afrodescendiente o indígena que para una persona mestiza/blanca".

[ ] Muy en desacuerdo

[ ] En desacuerdo

[ ] Ni de acuerdo ni en desacuerdo

[ ] De acuerdo

[ ] Muy de acuerdo

5. **Escala de Clasificación:**

En una escala del 1 al 5, sabiendo que 1 es "Nada racista" y 5 es "Extremadamente racista", ¿cómo calificaría usted a la sociedad de Apartadó en general?

(1) (2) (3) (4) (5)

6. **Cuadro comparativo:**

Situación	Nunca	A veces	Frecuentemente	Siempre
Comentarios o chistes ofensivos	[ ]	[ ]	[ ]	[ ]
Ser vigilado de forma sospechosa en comercios	[ ]	[ ]	[ ]	[ ]
Exclusión de círculos sociales o eventos	[ ]	[ ]	[ ]	[ ]
Menosprecio de sus capacidades intelectuales	[ ]	[ ]	[ ]	[ ]

7. **Clasificación del 1 al 3:**

Ordene del 1 al 3 las siguientes acciones que el gobierno local debería priorizar para combatir el racismo (siendo 1 la más importante):

[ ] Creación de leyes y sanciones locales contra la discriminación.

[ ] Campañas de sensibilización educativa en colegios y barrios.

[ ] Incentivos económicos para empresas que contraten minorías.

8. **Escala Visual Analógica:**

¿Cómo percibe la relación actual entre las diferentes etnias en Apartadó? (marque sobre la línea si es mucha tensión, media o si es armonioso)

Tenso <——————————————————————> Armonioso

9. **Respuesta Abierta:**

Si ha sido víctima o testigo de un acto de racismo en el municipio de, ¿podría describir brevemente qué sucedió y cómo se sintió?

10. **Ámbito Cultural:**

En su opinión, ¿cómo percibe el trato hacia las expresiones culturales de las minorías (música, danza, peinados, tradiciones) en los espacios públicos de Apartadó?

Poco valoradas [— | — | — | — | —] Muy valoradas

Incomprendidas [— | — | — | — | —] Respetadas

Invisibles [— | — | — | — | —] Protagonistas

TABULACIÓN DE LA ENCUESTA

1. ¿Con qué grupo étnico se autoidentifica usted?	No. personas	Porcentaje
Afrodescendiente/negro	38	48%
Indígena	5	6%
Mestizo	24	30%
Blanco	12	15%
Otros	1	1%
	80	100%

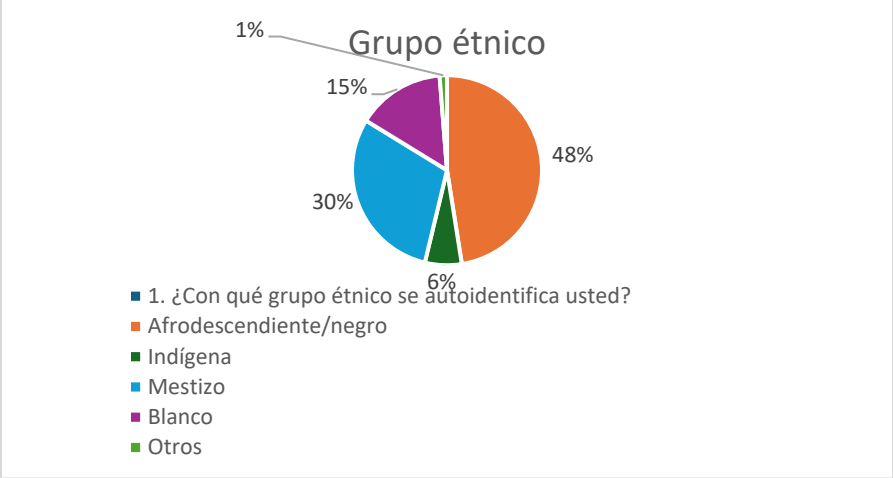


Ilustración 2 Grupos étnicos

Nota: Ilustración propia

Del 100% de personas encuestadas:

- El 1% respondió que era de otro grupo étnico
- El 6% respondió que era indígena
- El 15% respondió que eran blancos
- El 30% respondió que eran mestizos
- El 48% respondió que eran afrodescendientes/negros

2. ¿En qué rango de edad se encuentra usted?	No. personas	Porcentaje
Menos de 18 años	17	21%
18-25 años	29	36%
26-35 años	9	11%
36-50 años	19	24%
Mayor de 50 años	5	6%
Prefiero no responder	1	1%
	80	100%

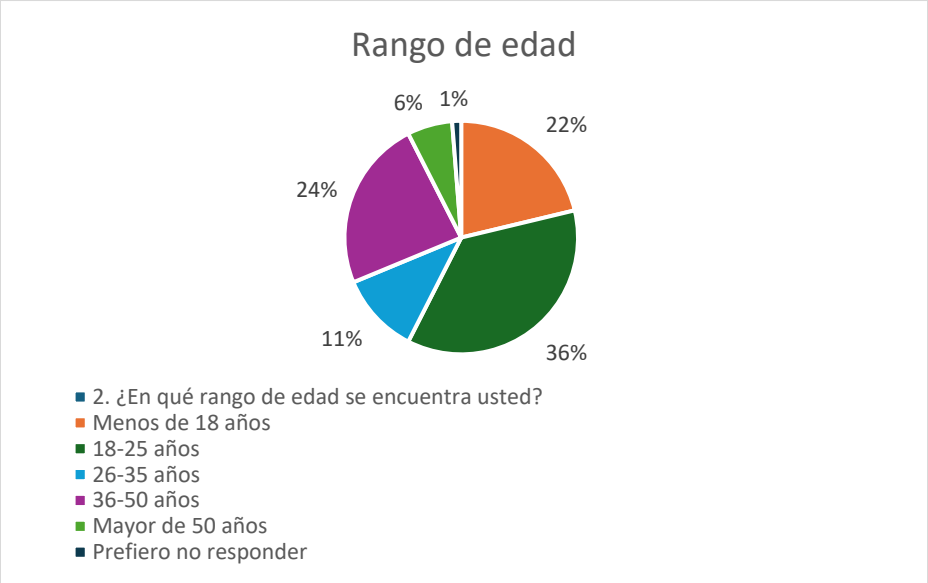


Ilustración 3 Rango de edad

Nota: Ilustración propia

Del 100% de personas encuestadas:

- El 1% respondió: prefiero no responder
- El 6% respondió: mayor de 50 años
- El 11% respondió: 26-35 años
- El 22% respondió: menos de 18 años
- El 24% respondió: 36-50 años

- El 36% respondió: 18-25 años

3. ¿Cuál es su género?	No. personas	Porcentaje
Femenino	53	66%
Masculino	24	30%
No binario	2	3%
Prefiero no decirlo	1	1%
	80	100%

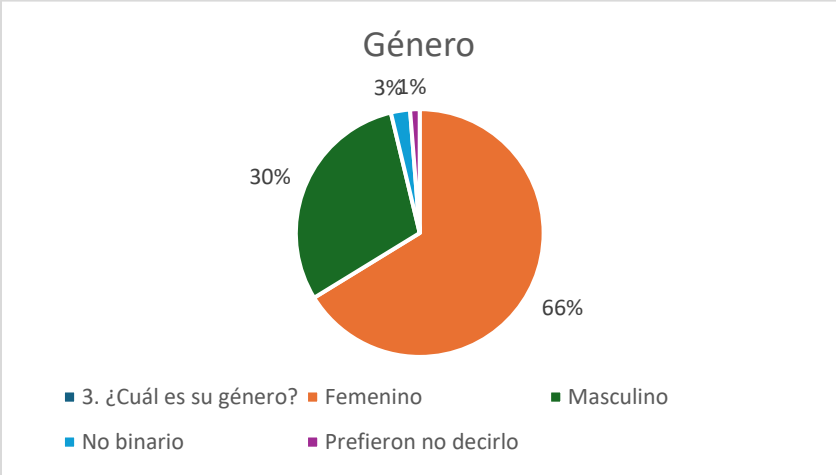


Ilustración 4 Género

Nota: Ilustración propia

Del 100% de personas encuestadas:

- El 1% respondió: prefiero no decirlo
- El 3% respondió: no binario
- El 30% respondió: masculino
- El 66% respondió: femenino

4. En Apartadó las oportunidades de ascenso laboral, educativo, social …	No. personas	Porcentaje
Muy en desacuerdo	9	11%
En desacuerdo	22	28%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	26	33%
De acuerdo	15	19%
Muy de acuerdo	8	10%
	80	100%



Ilustración 5 Oportunidades de ascenso

Nota: Ilustración propia

Del 100% de personas encuestadas:

- El 10% respondió: muy de acuerdo
- El 11% respondió: muy en desacuerdo
- El 19% respondió: de acuerdo
- El 27% respondió: en desacuerdo
- El 33% respondió: ni de acuerdo ni en desacuerdo

5. ¿Cómo calificaría usted a la sociedad de Apartadó?	No. personas	Porcentaje
1 (Nada racista)	15	19%
2 (Racista)	18	23%
3 (Muy racista)	33	41%
4 (Demasiado racista)	12	15%
5 (Extremadamente racista)	2	3%
	80	100%

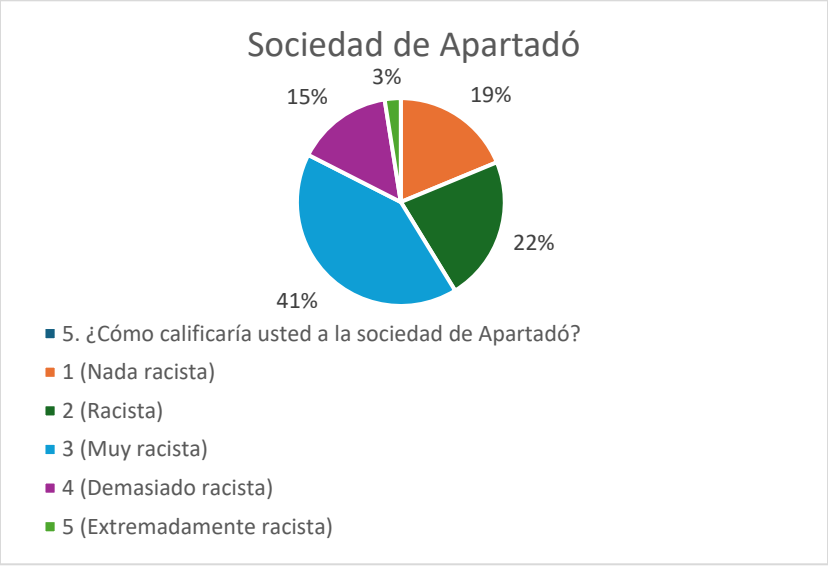


Ilustración 6 Sociedad en Apartadó

Nota: Ilustración propia

Del 100% de personas encuestadas:

- El 3% respondió: extremadamente racista
- El 15% respondió: demasiado racista
- El 19% respondió: nada racista
- El 22% respondió: racista
- El 41% respondió: muy racista

Los datos obtenidos muestran a una parte representativa de las personas encuestadas que perciben distintas dinámicas de racismo y discriminación hacia las comunidades minoritarias en el municipio de Apartadó, especialmente un 41% de participantes que ubica el entorno en una categoría de muy racista, mientras que, si se agrupan las opciones de la 2 a la 5, que se identifica que el 82% muestra algún grado de presencia de prejuicio racial en el municipio.

6. Indique con qué frecuencia a vivido las diferencias mencionadas en la tabla	No. personas	Porcentaje
Nunca	19	24%
A veces	48	60%
Frecuentemente	13	16%
Siempre	0	0%
	80	100%

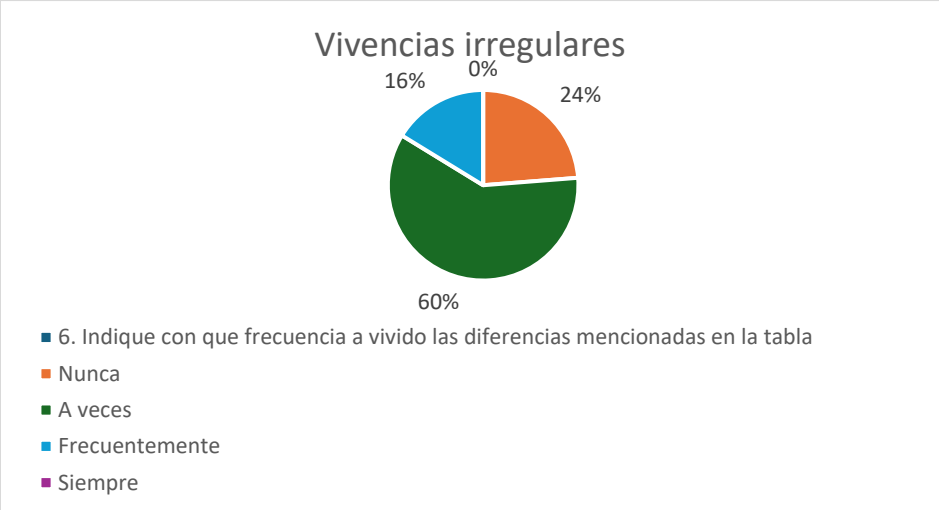


Ilustración 7 Vivencias irregulares

Nota: Ilustración propia

Del 100% de personas encuestadas:

- El 0% respondió: siempre
- El 16% respondió: frecuentemente
- El 24% respondió: nunca
- El 60% respondió: a veces

7. Ordene del 1 al 3 en cada opción, donde 1 es la más importante y 3 la menos importante.	No. personas	Porcentaje
1	50	63%
2	17	21%
3	13	16%
	80	100%

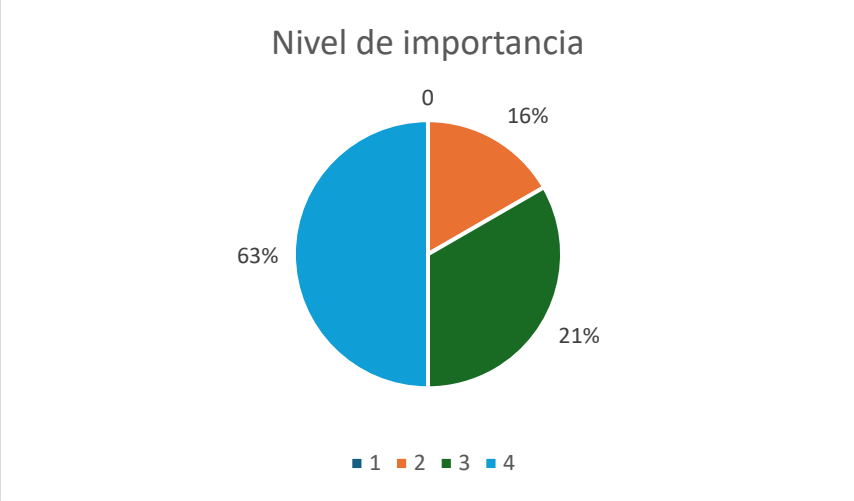


Ilustración 8 Nivel de importancia

Nota: Ilustración propia

Del 100% de personas encuestadas:

- El 0% no respondió
- El 16% respondió: 2 (ni más ni menos importante)
- El 21% respondió: 3 (menos importante)
- El 63% respondió: 1 (la más importante)

8. ¿Cómo percibe la relación actual entre las diferentes etnias en Apartadó?	No. personas	Porcentaje
1 (Muy tenso)	3	4%
2 (Tenso)	17	21%
3 (Aceptable)	39	49%
4 (Armoniosa)	17	21%
5 (Muy armoniosa)	4	5%
	80	100%

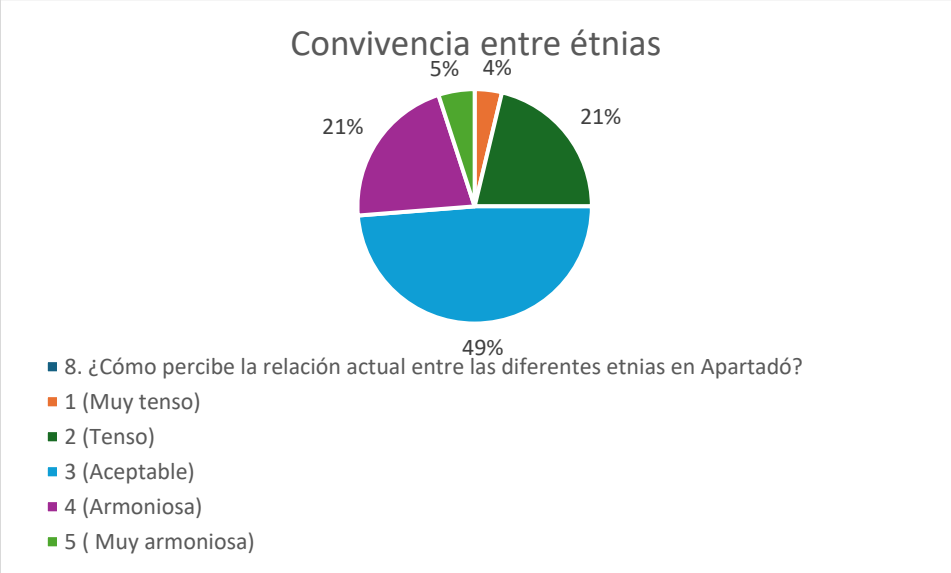


Ilustración 9 Convivencia entre etnias

Nota: Ilustración propia

Del 100% de personas encuestadas:

- El 4% respondió: armoniosa
- El 5% respondió: muy armoniosa
- El 21% respondió: armoniosa
- El 21% respondió: tenso
- El 49% respondió: aceptable

9. Si ha sido víctima o testigo de un acto de racismo en el municipio de Apartadó…	No. personas	Porcentaje
Si	38	48%
No	42	53%
	80	100%

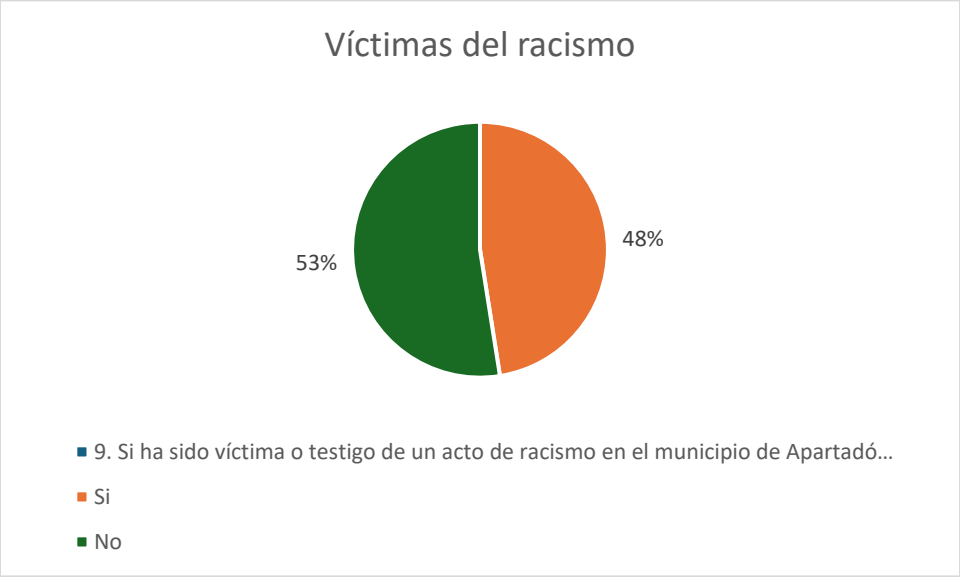


Ilustración 10 Víctimas de racismo

Nota: Ilustración propia

Del 100% de personas encuestadas:

- El 48% respondió: si
- El 53% respondió: no

10. ¿Cómo percibe el trato hacia las expresiones culturales de las minorías en los espacios públicos de Apartadó?	No. personas	Porcentaje
1 (Muy poco valoradas, respetadas y visibilizadas)	18	23%
2 (Poco valoradas, respetadas y visibilizadas)	17	21%
3 (Valoradas, respetadas y visibilizadas)	20	25%
4 (Muy Valoradas, respetadas y visibilizadas)	15	19%
5 (Extremadamente valoradas, respetadas y visibilizadas)	7	9%
Respuestas con selección múltiple (filas con dos respuestas)	3	3%
	80	100%

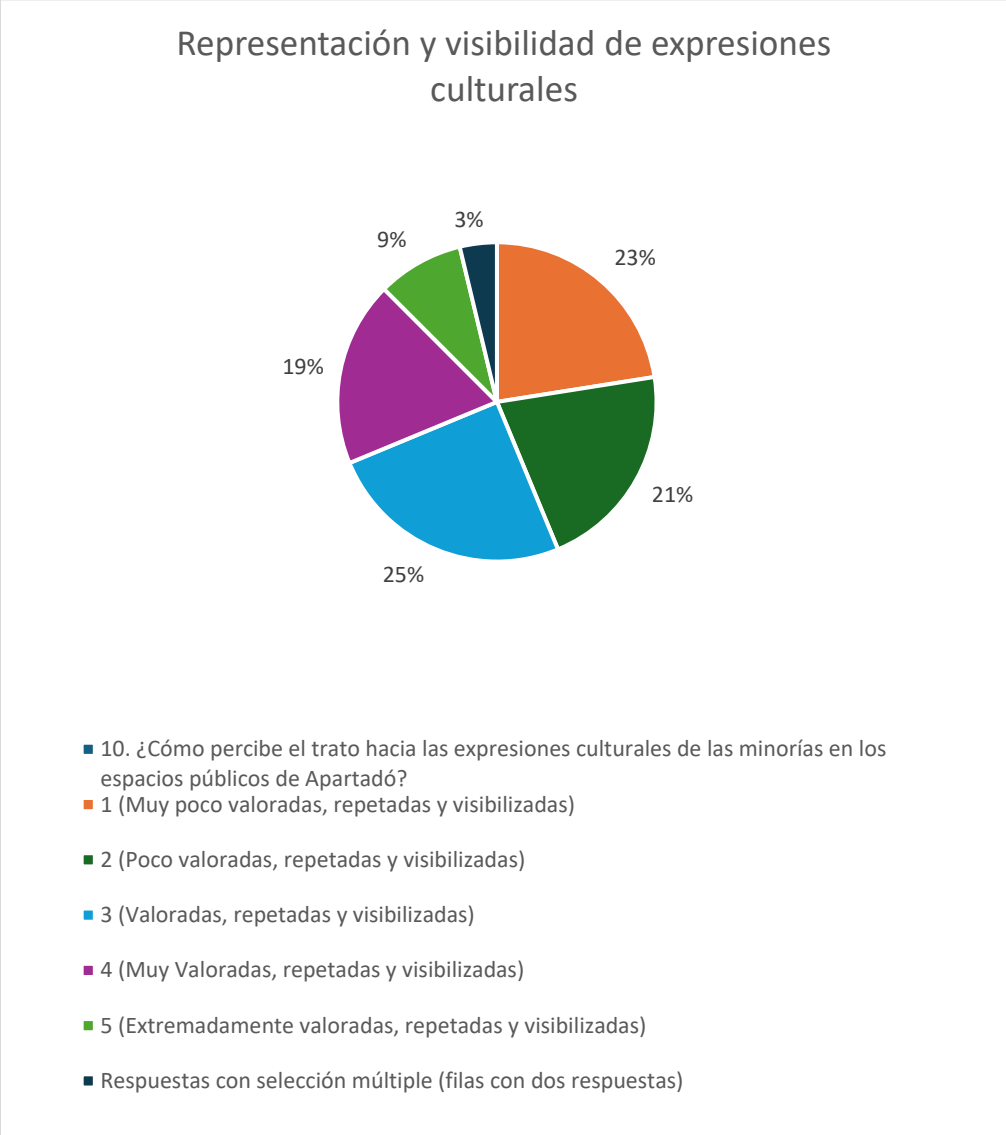


Ilustración 11 Representación y visibilidad de expresiones culturales

Nota: Ilustración propia

Del 100% de personas encuestadas:

- El 3% respondió: respuestas con selección múltiple
- El 9% respondió: extremadamente valoradas, respetadas y visibilizadas
- El 19% respondió: muy valoradas, respetadas y visibilizadas
- El 21% respondió: poco valoradas, respetadas y visibilizadas
- El 23% respondió: muy poco valoradas, respetadas y visibilizadas
- El 25% respondió: valoradas, respetadas y visibilizadas

Si bien una parte de la población dice no haber sufrido de discriminación o racismo, otra gran parte de la población si expresa haber sufrido de racismo en entornos donde se supone no debería de haberlo. La campaña estará diseñada para brindar acompañamiento a la comunidad de Apartadó, no solo en entornos institucionales, sino que también en entornos laborales y muchos otros más.

PRESUPUESTO ESTIMADO

Cantidad	Descripción	Valor	Observación
1	Capacitador especialista (Sociólogo/Especialista social)	$ 1.200.000,00	Honorario del capacitador especializado en derechos humanos he inclusión que participa en el taller de 4 horas.
1	Alquiler de Auditorio Equipado en Apartadó	$ 450.000,00	Alquiler de espacio institucional/comercial por media jornada (4 horas), incluye silletería, aire acondicionado, sonido, micrófonos y videobeam.
1	Trámite de Permiso Municipal y Radicado	$ 25.000,00	Gastos de papelería, estampillas y radicación formal de la campaña ante la Alcaldía de Apartadó para eventos o intervenciones públicas y/o comunitarias.
1	Póliza de Seguro Civil Extracontractual	$ 180.000,00	Cobertura de seguro para capacitaciones y eventos con afluencia de público en espacios alquilados o institucionales.
1	Gestión de Derechos y Paz y Salvo Sayco & Acinpro	$ 35.000,00	Solicitud y trámite del paz y salvo/exención por el uso de música o expresiones culturales tradicionales durante el evento.
800	Fotocopias de Guía/Módulo del Taller pedagógico	$ 160.000,00	Impresión del material de trabajo

			de 10 páginas por participante para 80 asistentes ($200 por fotocopia/página).
80	Formatos de Consentimiento Informado	$ 20.000,00	Impresión de los formatos legales para el registro de asistencia y la protección de datos personales de los participantes.
80	Kits de Trabajo (Carpeta institucional y bolígrafo)	$ 200.000,00	Material corporativo/institucional de soporte para que los asistentes tomen notas durante la charla ($2.500 c/u).
1	Transporte Local y Logística en Apartadó	$ 120.000,00	Desplazamientos urbanos/rurales para la logística previa, transporte del capacitador y movilización de materiales.
80	Estación de Café, Agua y Refrigerio Ligero	$ 400.000,00	Refrigerio para los 80 participantes e invitados al finalizar la jornada de capacitación ($5.000 c/u).
Total	PRESUPUESTO ESTIMADO	$ 2.790.000,00	Costo total consolidado para la realización de la campaña/capacitación profesional en Apartadó.

El presupuesto que financiará esta campaña se conseguirá mediante aportes personales, es decir, aportes que cada una de las partes involucradas en el proyecto deberá de entregar antes de la fecha determinada. El total del presupuesto estimado fue de $2.790.000 pesos por lo tanto cada

parte involucrada deberá dar $930.000 pesos, este dinero servirá para cubrir costos de la presentación de la campaña, así como de los materiales a utilizar en ella.

CONCLUSIÓN

Los resultados de la encuesta muestran que, si bien Apartadó es un municipio multicultural, donde el 54% pertenece a poblaciones afros e indígenas, se siguen presentando casos de discriminación, racismo estructural y desigualdad en el entorno común. El 41% de personas encuestadas califica a Apartadó como racista, pero este valor solo corresponde a la categoría 3, si se agruparan las percepciones de racismo de moderado a extremo (es decir, opción 2 a 5) la cifra alcanzaría un 82%. El 48% afirma haber sido una víctima de racismo, asimismo el 39% piensa que las oportunidades no son las mismas para todos y que los grupos minoritarios son más vulnerables a caer en esta desigualdad ya sea educativa o laboral en comparación con las personas mestizas o blancas, y el 44% considera que las expresiones culturales de las minorías son poco apreciadas y respetadas por las personas del municipio. Frente a esta problemática y según los resultados obtenidos, gran parte de la población afirma que las campañas de sensibilización y concientización social son importantes, por ejemplo, en entornos educativos para promover la tolerancia, el respeto y la empatía para con estas minorías, lo que refuerza el sentido de esta campaña y valida los procedimientos a aplicar y las herramientas metodológicas a utilizar en la pedagogía de esta campaña. La educación y la concientización comunitarias son importantes para poder construir un entorno sano, libre de prejuicios y sesgos dañinos, que nos impiden convivir en paz y valorar la diversidad étnica y cultural de Apartadó. La presente investigación ha utilizado un muestreo no probabilístico por conveniencia que fue aplicado a 80 personas del municipio de Apartadó. Esta encuesta abarcó diferentes rangos de edad, desde los 14 a más de los 50 años, y diferentes entornos como son los escolares, universitarios, laborales y familiares. Como consecuencia, los resultados de esta encuesta expresan las percepciones y las experiencias de la población encuestada en el municipio de Apartadó con respecto a prejuicios raciales y actos discriminatorios contra las minorías en el municipio. Esto sirve como un marco

de diagnóstico local que no pretende explorar de forma probabilística la totalidad de las opciones de los habitantes del municipio.

REFERENCIAS

Arocha Rodríguez, J. (1999). Ombligados de Ananse: Hilos ancestrales y modernos en el Pacífico colombiano. Centro de Estudios Sociales, Universidad Nacional de Colombia. https://www.bibliotecadigitaldebogota.gov.co/resources/2092919/

Valencia, F. (2007). Recordando a Saturio. Memorias del racismo en el Chocó (Colombia). Revista de Estudios Sociales, (27), 76-93. https://revistas.uniandes.edu.co/index.php/res/article/view/5472

Wade, P. (1997). Race and ethnicity in Latin America. Pluto Press. https://library.oapen.org/handle/20.500.12657/45656

Centro Nacional de Memoria Histórica (CNMH). (2013). ¡Basta ya! Colombia: Memorias de guerra y dignidad. Imprenta Nacional de Colombia. https://www.centrodememoriahistorica.gov.co/micrositios/informeGeneral/

Departamento Nacional de Planeación (DNP). (2023). Ley 2294 de 2023: Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026 "Colombia Potencia Mundial de la Vida". [Ley de la República]. Diario Oficial. Recuperado de https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=209510

Dejusticia. (s. f.). Observatorio de Discriminación Racial (ODR). Recuperado de https://odracial.co/

Ministerio del Interior de Colombia. (2022-2023). Proyecto de Ley [Número] Por medio de la cual se aprueba la Convención Interamericana contra el Racismo, la Discriminación Racial y Formas Conexas de Intolerancia. Recuperado de https://leyes.senado.gov.co/proyectos/images/documentos/Textos%20Radicados/proyectos%20de%20ley/2022-2023/PL-235S-2022.pdf

Organización Internacional para las Migraciones (OIM) Colombia & Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID). (2020). Campaña #CompparteInspiraTransforma: Por la prevención y lucha contra la discriminación racial y la xenofobia. [Comunicado o campaña]. Recuperado de https://colombia.iom.int/es/news/en-bogota-se-realizo-lanzamiento-de-campana-contra-la-

discriminacion-racial-racisno (Enlace de referencia de una iniciativa de OIM/USAID contra la discriminación racial y la xenofobia).

Escobar, A. (1995). Encountering development: The making and unmaking of the Third World. Princeton University Press.

Colombia. Ministerio de Educación Nacional. (1998). Decreto 1122 de 1998. Por el cual se expiden normas relativas a la Cátedra de Estudios Afrocolombianos.

Colombia. Congreso de la República. (1993). Ley 70 de 1993. Por la cual se desarrolla el Artículo 55 Transitorio de la Constitución Política.

Colombia. Congreso de la República. (2011). Ley 1482 de 2011. Por medio de la cual se modifica el Código Penal y se establecen otras disposiciones.

Colombia. Congreso de la República. (2015). Ley 1752 de 2015. Por medio de la cual se modifica la Ley 1482 de 2011.

Asamblea Nacional Constituyente. (1991). Constitución Política 1 de 1991 Asamblea Nacional Constituyente - EVA - Función Pública. Www.funcionpublica.gov.co. https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=4125

de, C. (2005, November 24). capital de la subregión Urabá, departamento de Antioquia. Wikipedia.org; Wikimedia Foundation, Inc. https://es.wikipedia.org/wiki/Apartad%C3%B3

Antioquia. (2026). Antioquia.Gov.Co. https://www.antioquia.gov.co/index.php/gobernacion/antioquia

Neira Cruz, A. (2023). Ni héroes ni delincuentes: Una etnografía sobre masculinidades hiphoppers en la comuna 13, Medellín. Universidad Nacional de Colombia.

Romero Silva, M., Higuera Villalba, C. D., Villegas Briceño, M., Ricaurte, Ó. J. M., Espinosa Martínez, S. I., Cea, S. R., & Correa Grisales, L. Y. (2023). Perspectivas de la paz territorial. Universidad Nacional de Colombia.

Torres Hernández, A, & Galeano Güíza. (2022). Actores educativos, niñez y racismo en contextos escolares urbanos: Experiencias de niñas y niños de los 9 a los 11 años, en dos Escuelas Públicas De Bogotá. Minciencias.Gov.Co. https://redcol.minciencias.gov.co/Record/JAVERIANA_0ecbd5f765dad4882a1fad51f90f734d

Viveros, M. (2021). El oxímoron de las clases medias negras.

DIAGRAMA DE GANTT

PASO A PASO	ENERO				FEBRERO				MARZO				ABRIL				MAYO				JUNIO			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
PASO 1: Introducción al proyecto de grado.																								
PASO 2: Generar una idea de investigación a partir de una problemática.																								
PASO 3: Creación del título de proyecto de grado.																								
PASO 4: Rehacer la portada con sus respectivas actualizaciones.																								
PASO 5: Tabla de contenido.																								
PASO 6: Introducción del proyecto.																								
PASO 7: Planteamiento del problema.																								
PASO 8: Realizar la pregunta de investigación.																								
PASO 9: Creación de la hipótesis.																								

PASO A PASO	JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				ENERO			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
PASO 10: Objetivo general y específicos.																								
PASO 11: Justificación del proyecto.																								
PASO 12: Antecedentes que ayudarán a la teoría del proyecto.																								
PASO 13: Creación del marco teórico (tesauros y demás).																								
PASO 14: Creación del marco conceptual (cronogramas).																								

PASO A PASO	FEBRERO				MARZO				ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO				AGOSTO			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Se construye un Marco legal																												

PASO A PASO	FEBRERO				MARZO				ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO				AGOSTO			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Se realiza el Marco geográfico																												
Se constituye el Marco Institucional																												
Se plantea el Marco metodológico																												
Se aplica la Encuesta																												
Se realiza la tabulación de la encuesta																												

PASO A PASO	FEBRERO				MARZO				ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO				AGOSTO			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Se calcula el presupuesto estimado																												
Se agregan las referencias																												