Necesidad de acompañamiento emocional y vocacional de jóvenes de educación media de Urabá: propuesta de una plataforma digital

Escobar Calderón Karla Violeta

Petro Soto Fabiana

Urango Jimenes Melany Andrea

Proyecto de grado para optar por el título de:

Bachiller técnico comercial

Sandra Eloísa Piedrahita Álvarez

Colegio adventista de apartado

Apartadó Antioquia

2026

Agradecimientos

Queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento a todas las personas que, de una u otra forma, hicieron posible la realización de este proyecto. Primeramente, a Dios, por darnos la sabiduría, la fortaleza y la perseverancia necesarias para no rendirnos en los momentos difíciles y poder culminar este trabajo.

A nuestras familias, por su apoyo incondicional, su paciencia y su comprensión durante todo este proceso, y por creer en nosotras incluso en los momentos en que nosotras mismas dudábamos.

A nuestros docentes y al colegio Adventista de Apartadó, por abrirnos las puertas al conocimiento, por su dedicación y por acompañarnos en cada etapa de nuestra formación académica.

A las instituciones educativas que nos permitieron aplicar las encuestas dentro de sus espacios, por la confianza y la disposición para colaborar con esta investigación. Y de manera muy especial, a los chicos que nos hicieron el favor de contribuir con la realización de las encuestas, ya que sin su tiempo y su sinceridad al responder no habría sido posible obtener la información que fue la base de toda esta investigación.

Tabla de contenido

Lista de tablas 5

Introducción 7

Planteamiento del problema 9

Hipótesis 13

Pregunta de investigación 13

Objetivos 14

- Objetivo general 14
- Objetivos específicos 14

Justificación 15

Antecedentes 17

Marco teórico 20

Marco legal 26

- Derechos de la niñez, la adolescencia y la educación: 26

Salud mental como derecho fundamental: 28

Protección de datos personales de menores de edad: 28

Marco geográfico 33

Marco institucional 38

Marco metodológico 41

Análisis gráfico y estadístico 46

Prueba piloto 46

Aplicación del cuestionario 51

Análisis económico 68

Conclusiones 71

Referencias 75

ANEXOS 80

Anexo 1 (Cronograma) 80

Anexo 2. Tablas encuestas 81

Anexo 3 Cuestionario 85

Lista de tablas

Tabla 1 Síntesis de teorías, autores y su aporte a los componentes de la plataforma 25

Tabla 2 Variables de estudio 43

Tabla 3 Correspondencia entre los objetivos del proyecto y los resultados que los evidencian ...67

Tabla 4 Presupuesto para ejecución del proyecto 69

Lista de Figuras

Figura 1 Mapa Ubicación del municipio de Apartadó en Colombia 33

Figura 2 Distribución de los estudiantes según grupo de edad 46

Figura 3 Distribución de los estudiantes según sexo 47

Figura 4. Nivel de claridad frente a la elección de carrera, profesión u oficio 47

Figura 5 Recepción de orientación vocacional en la institución educativa..... 48

Figura 6 Percepción sobre la importancia de la orientación vocacional..... 48

Figura 7 Frecuencia de preocupación o estrés frente al futuro académico y laboral..... 49

Figura 8 Principales dificultades para la elección del proyecto de vida 49

Figura 9 Percepción sobre la influencia de las emociones en el rendimiento académico..... 50

Figura 10 Experiencias de ansiedad, inseguridad o temor frente al futuro profesional..... 50

Figura 11 Interés en participar en actividades de desarrollo emocional y vocacional..... 51

Figura 12 Distribución de los estudiantes según grupo de edad 52

Figura 13 Distribución de los estudiantes según sexo 52

Figura 14 Nivel de claridad frente a la elección de carrera, profesión u oficio..... 53

Figura 15 Recepción de orientación vocacional en la institución educativa 54

Figura 16 Percepción sobre la importancia de la orientación vocacional 55

Figura 17 Frecuencia de preocupación o estrés frente al futuro académico y laboral 56

Figura 18 Principales dificultades para la elección del proyecto de vida 58

Figura 19 Percepción sobre la influencia de las emociones en el rendimiento académico 59

Figura 20 Experiencias de ansiedad, inseguridad o temor frente al futuro profesional 60

Figura 21 Interés en participar en actividades de desarrollo emocional y vocacional 61

Figura 22 Nivel de preparación para la toma de decisiones sobre el futuro 63

Figura 23 Percepción de la orientación vocacional en la institución educativa 64

Figura 24 Percepción de la importancia del apoyo emocional 65

Figura 25 Interés en una plataforma digital de orientación emocional y vocacional 67

Introducción

La adolescencia es una etapa de profundas transformaciones marcadas por cambios emocionales, sociales y académicos que influyen directamente en la construcción de la identidad, la autoestima y la capacidad de los jóvenes para proyectarse hacia el futuro (Erikson, 1950). Durante este período, los jóvenes enfrentan desafíos significativos relacionados con la definición de su proyecto de vida, la toma de decisiones vocacionales y el manejo de sus emociones en un contexto social que, en muchas ocasiones, no ofrece las herramientas ni el acompañamiento necesario para transitar estas transiciones de manera saludable. El acompañamiento emocional y vocacional se ha convertido en un recurso clave porque brinda herramientas para fortalecer la confianza en sí mismo, aclarar intereses e identificar habilidades para tomar decisiones responsables frente a su proyecto de vida (García Chávez, 2022). Sin embargo, en el contexto de Urabá se evidencian carencias significativas en cuanto al acceso a este tipo de orientaciones; muchos estudiantes atraviesan la educación media sin contar con una guía adecuada. Sin este apoyo, se dificulta comprender sus emociones, definir metas y reconocer alternativas de formación acordes a sus capacidades e intereses, lo que genera riesgos como la desmotivación académica, la inseguridad frente al futuro y la baja autoestima (Díaz Pérez et al., 2021).

En Colombia, la situación de los jóvenes en materia de salud mental y orientación vocacional es motivo de creciente preocupación. Datos recientes indican que uno de cada cuatro jóvenes presenta síntomas de ansiedad (Puente, 2025), mientras que estudios específicos en poblaciones adolescentes colombianas reportan prevalencias elevadas de ansiedad generalizada y

episodios depresivos que afectan su bienestar y desempeño académico. Asimismo, la Defensoría del Pueblo ha advertido sobre el alarmante incremento de intentos de suicidio en población infantil y adolescente, con 51.373 casos registrados entre 2019 y 2023 (Defensoría del Pueblo, 2024), lo que evidencia la urgencia de implementar estrategias de prevención y acompañamiento emocional en los entornos educativos.

La región de Urabá, ubicada al noroccidente del departamento de Antioquia, presenta características particulares que agravan esta problemática. Se trata de una zona marcada por la diversidad cultural, la desigualdad social, las limitaciones en el acceso a oportunidades educativas y laborales, y dinámicas de violencia que afectan directamente el desarrollo y el bienestar de los jóvenes (ICBF, 2022; Montero, 2004). Investigaciones previas han documentado las dificultades que enfrentan los estudiantes de esta región para acceder a educación superior, debido a factores como la violencia, los escasos recursos económicos y la falta de orientación vocacional adecuada (Díaz Pérez et al., 2021). Estas condiciones generan un entorno en el que los adolescentes de educación media, especialmente aquellos que cursan los últimos años de secundaria básica en instituciones educativas públicas, ven limitadas sus posibilidades de fortalecer su autoestima, definir metas claras y tomar decisiones responsables frente a su futuro.

Ante este panorama, el uso de herramientas digitales se presenta como una oportunidad significativa para acercar este tipo de acompañamiento a un mayor número de estudiantes. En la actualidad, los jóvenes mantienen una relación constante con la tecnología, lo que facilita la implementación de plataformas virtuales como medios de apoyo accesibles, dinámicos y adaptados a sus necesidades (Bandura, 1986/2008). La propuesta de diseñar una plataforma que integre acompañamiento emocional y orientación vocacional representa una alternativa innovadora que busca convertirse en un espacio seguro donde los jóvenes puedan expresar sus

inquietudes, encontrar apoyo y construir una visión más clara y positiva para su futuro. De esta manera, se espera contribuir a reducir problemáticas como la desmotivación académica, la inseguridad frente al futuro y la falta de orientación en la toma de decisiones.

En este sentido, resulta importante reconocer que los jóvenes no solo requieren apoyo en momentos de dificultad, sino también espacios constantes donde puedan desarrollar habilidades emocionales como la empatía, el autocontrol y la resiliencia. Estas competencias, como lo señala el modelo de bienestar psicológico de (Ryff, 1989), no solo influyen en su bienestar personal, sino que también impactan en su desarrollo académico y en la forma en que se relacionan con su entorno. Asimismo, la orientación vocacional no debe limitarse únicamente a la elección de una carrera o una profesión, sino que debe entenderse como un proceso continuo que permite a los estudiantes explorar diferentes posibilidades, conocer sus intereses y proyectarse hacia el futuro de manera más segura, pues en muchas ocasiones la falta de información o de acompañamiento adecuado lleva a que los jóvenes tomen decisiones apresuradas o poco acordes a sus verdaderas capacidades (Holland, 1997; Super, 1957).

En este contexto, surge la necesidad de conocer de manera directa las percepciones y necesidades de los jóvenes de educación media frente a su bienestar emocional y orientación vocacional, con el propósito de determinar la pertinencia de una herramienta digital que contribuya a fortalecer estos procesos.

Planteamiento del problema

Los jóvenes de educación media de la región de Urabá, específicamente aquellos que cursan los grados décimo y undécimo en instituciones educativas públicas de municipios como Apartadó, Carepa, Turbo y Necoclí, enfrentan diversas dificultades en su desarrollo personal. La región de Urabá se caracteriza por su diversidad cultural, pero también por profundas desigualdades sociales, limitaciones en el acceso a oportunidades educativas y laborales, y dinámicas de violencia que afectan directamente las oportunidades y el bienestar de los jóvenes (ICBF, 2022; Montero, 2004). Estas problemáticas se presentan en un contexto sociocultural influenciado por factores socioeconómicos, culturales y, en algunos casos, situaciones de violencia estructural que perpetúan ciclos de pobreza y exclusión. Además, muchas instituciones educativas y comunitarias cuentan con recursos limitados para brindar acompañamiento continuo en el ámbito emocional y vocacional, lo que agrava la situación de vulnerabilidad de esta población (Díaz Pérez et al., 2021)

La adolescencia es una etapa del desarrollo humano caracterizada por profundas transformaciones biológicas, psicológicas y sociales que inciden directamente en la construcción de la identidad, la autoestima y la capacidad de los jóvenes para proyectarse hacia el futuro (Erikson, 1950). Durante este período, los jóvenes enfrentan la crisis de identidad versus confusión de roles, en la que el apoyo emocional y la orientación adecuada resultan fundamentales para un desarrollo saludable. Sin embargo, en el contexto de Urabá, son pocos los espacios institucionales o comunitarios que brindan acompañamiento sistemático en estas áreas, lo que deja a los adolescentes en una situación de desprotección frente a los desafíos propios de su edad.

En este contexto, se evidencia como problema central la insuficiencia de apoyo emocional y orientación vocacional adecuada para los adolescentes de la región. Esta situación dificulta el

fortalecimiento de su autoestima, la claridad en la definición de metas y la capacidad para tomar decisiones responsables frente a su futuro. Como señala Blustein (2006), los jóvenes que carecen de apoyo emocional adecuado presentan mayores dificultades en sus elecciones vocacionales y menor adaptación a los cambios, lo que subraya la importancia de integrar el bienestar emocional con la orientación hacia el futuro. La ausencia de espacios de acompañamiento y de herramientas que les permitan conocerse, explorar sus intereses y proyectarse genera desmotivación e incertidumbre en esta etapa clave de sus vidas (García Chávez, 2022).

La orientación vocacional, por su parte, no debe limitarse únicamente a la elección de una carrera o profesión, sino que debe entenderse como un proceso continuo que permite a los estudiantes explorar diferentes posibilidades, conocer sus intereses y proyectarse hacia el futuro de manera más segura (Holland, 1997; Super, 1957). En Urabá, sin embargo, son pocas las instituciones educativas que cuentan con programas estructurados de orientación vocacional, lo que lleva a que muchos jóvenes tomen decisiones apresuradas o poco acordes a sus verdaderas capacidades e intereses, con las consecuencias negativas que esto implica para su desarrollo personal y profesional.

Las consecuencias de esta problemática son múltiples y afectan distintos ámbitos de la vida de los jóvenes. A corto plazo, se presentan situaciones como la baja autoestima, el desánimo, la desmotivación académica y, en algunos casos, problemas de salud mental como ansiedad y depresión (Álvarez et al., 2024). Asimismo, los estudiantes pueden experimentar dificultades en sus relaciones interpersonales y en su rendimiento escolar, lo que afecta su desempeño académico

y su integración en el entorno educativo. (Defensoría del Pueblo, 2024) ha advertido sobre el alarmante incremento de intentos de suicidio en población infantil y adolescente en Colombia, con 51.373 casos registrados entre 2019 y 2023, lo que evidencia la urgencia de implementar estrategias de prevención y acompañamiento emocional en los entornos educativos.

A largo plazo, la falta de acompañamiento emocional y vocacional puede derivar en consecuencias más graves como la deserción escolar, la inserción laboral precaria y limitaciones en la construcción de un proyecto de vida sólida (Díaz Pérez et al., 2021). La deserción escolar, en particular, es un fenómeno que afecta de manera desproporcionada a las poblaciones más vulnerables y que tiene efectos duraderos en las oportunidades de desarrollo de los jóvenes. Según la Organización Internacional del Trabajo (OIT, 2010), los jóvenes que abandonan tempranamente el sistema educativo tienen mayores probabilidades de enfrentar desempleo, subempleo y condiciones laborales precarias, lo que perpetúa los ciclos de pobreza y exclusión social.

Hipótesis

Debido al carácter descriptivo y propositivo de la investigación, no se plantea una hipótesis estadística, ya que el estudio busca caracterizar las necesidades de los estudiantes y determinar la pertinencia percibida de una propuesta de plataforma

Pregunta de investigación

¿Cuáles son las necesidades de acompañamiento emocional y orientación vocacional de los jóvenes de educación media de Urabá y qué nivel de pertinencia y aceptación tendría una propuesta de plataforma digital para atenderlas?

Objetivos

Objetivo general

Proponer el diseño de una plataforma digital de acompañamiento emocional y orientación vocacional dirigida a los jóvenes de educación media de la región de Urabá, a partir de la identificación de sus necesidades y percepción frente al bienestar emocional y la construcción de su proyecto de vida.

Objetivos específicos

- Identificar las principales necesidades de acompañamiento emocionales y orientación vocacional de los jóvenes de educación media participantes.
- Caracterizar las percepciones de los estudiantes frente a su preparación para tomar decisiones académicas y profesionales, bienestar emocional y orientación recibida.
- Diseñar una propuesta de plataforma digital que integre recursos de orientación emocional y vocacional de acuerdo con las necesidades identificadas.
- Determinar el nivel de aceptación y pertinencia percibida de la propuesta entre los estudiantes participantes.

Justificación

Justificación social

La presente propuesta surge para dar respuesta a la necesidad de plantear una alternativa de apoyo emocional y orientación vocacional a los jóvenes de Urabá, quienes enfrentan múltiples problemáticas como dificultades familiares, presión escolar, situaciones de violencia o falta de orientación psicológica adecuada (ICBF, 2022; Montero, 2004). Estas circunstancias afectan directamente su bienestar emocional y su capacidad para proyectarse hacia el futuro. Por esta razón, se considera importante contar con espacios donde los jóvenes puedan encontrar orientación, expresar lo que sienten y acceder a herramientas que les ayuden a afrontar diferentes situaciones y a pensar en su proyecto de vida.

Justificación educativa

Esta propuesta también es importante para las instituciones educativas, ya que su labor no se limita solamente a la formación académica de los estudiantes, sino que también incluye aspectos relacionados con su desarrollo personal y social. Una herramienta de apoyo emocional y orientación vocacional podría complementar el trabajo de docentes y orientadores, ofreciendo a los estudiantes recursos sobre temas como el autocuidado, la comunicación asertiva, la toma de decisiones y la construcción de su proyecto de vida. Además de generar espacios seguros de atención emocional y fomentar la conciencia sobre la importancia del bienestar psicológico. La Ley 1616 de 2013 (Congreso de Colombia, 2013b) reconoce la salud mental como un derecho fundamental y promueve acciones de prevención y acompañamiento, especialmente en poblaciones vulnerables, lo que respalda la pertinencia de esta iniciativa.

Justificación tecnológica

Se propone el uso de una plataforma digital porque los jóvenes tienen un contacto constante con herramientas tecnológicas, por lo que este medio puede facilitar el acceso a la información y a los recursos de orientación. Además, puede ser una alternativa para aquellos estudiantes que tengan dificultades para acceder de manera presencial a este tipo de acompañamiento. La plataforma permitiría reunir diferentes recursos en un mismo espacio y facilitar su consulta de acuerdo con las necesidades de cada estudiante. Como señala Bandura, (1977) las plataformas digitales permiten desarrollar procesos de aprendizaje y apoyo a través de la interacción y la observación, lo que las convierte en medios efectivos para ampliar el alcance de este tipo de intervenciones en zonas apartadas.

Justificación investigativa

La investigación permite conocer algunas de las necesidades que tienen los jóvenes de educación media de Urabá en relación con el apoyo emocional y la orientación vocacional. A partir de la información obtenida durante el desarrollo del proyecto, se plantea una propuesta de plataforma que busca responder a estas necesidades y que pueda ser utilizada como una herramienta de apoyo en el contexto educativo. Aunque en este proyecto no se realiza la implementación de la plataforma, la propuesta permite organizar las características y recursos que debería tener para una futura etapa de desarrollo, implementación y evaluación.

Antecedentes

Caro López (2024) desarrolló un informe de práctica titulado "Pa' querer-nos", una estrategia de acompañamiento estudiantil para el compromiso de las redes de apoyo y la prevención de conductas de riesgos emocionales en el multicampus Urabá. El objetivo fue fortalecer relaciones familiares sanas que facilitaran el compromiso de las redes de apoyo y la prevención de conductas de riesgo en estudiantes de primer semestre. La metodología fue cualitativa con enfoque participativo, implementando talleres, stands saludables y actividades de sensibilización. Los hallazgos evidenciaron que el programa mejoró la comunicación asertiva, fortaleció las redes de apoyo familiar y redujo conductas de riesgo entre los participantes. Este antecedente aporta al presente proyecto la evidencia de que las estrategias de acompañamiento emocional, cuando se implementan de manera estructurada, logran impactos positivos en la población juvenil de Urabá. A diferencia de este trabajo, que se desarrolló de manera presencial, la presente propuesta plantea un acompañamiento mediado por una plataforma digital, lo que permitiría ampliar su alcance y accesibilidad.

Díaz Pérez et al (2021) realizaron un estudio sobre las dificultades de acceso a educación superior de los estudiantes de grado 11 del colegio Colombia en Carepa (Antioquia). Su objetivo fue identificar las barreras que enfrentan los estudiantes afrodescendientes de comunidades vulnerables para acceder a la educación superior. La investigación encontró que factores como la violencia, los escasos recursos económicos y la falta de orientación vocacional limitan significativamente el acceso a la educación superior en esta población. Los hallazgos de esta investigación son de gran utilidad porque identifican barreras concretas que afectan a los jóvenes

de Urabá. A diferencia de este estudio, que se enfocó en describir las dificultades de acceso, la presente propuesta busca ofrecer una solución tecnológica que contribuya a reducir esas barreras mediante herramientas de orientación accesibles desde dispositivos digitales.

García Chávez (2022) investigó el fortalecimiento de las competencias de automotivación y autoestima para la construcción de proyectos de vida en estudiantes de octavo grado. Su objetivo fue gestionar el fortalecimiento de estas competencias que permitieran a los estudiantes construir su proyecto de vida. La metodología se basó en teorías del aprendizaje significativo y constructivismo. Los resultados mostraron que el programa contribuyó al desarrollo de habilidades socioemocionales y a la toma de decisiones informadas sobre el futuro académico y profesional. Esta investigación es clave para el presente proyecto porque evidencia que el fortalecimiento de la autoestima y la motivación es un factor determinante en la construcción de proyectos de vida. La diferencia radica en que dicho programa se implementó de manera presencial, mientras que la presente propuesta plantea una plataforma digital que permitiría llegar a un mayor número de estudiantes de manera simultánea y con recursos adaptados a sus necesidades.

Castilla Atencia et al (2021) elaboraron un informe sobre el proyecto de vida como estrategia pedagógica para la orientación vocacional en estudiantes de educación media. El objetivo fue implementar estrategias pedagógicas centradas en el proyecto de vida para la orientación vocacional. El enfoque fue cualitativo, con aplicación de talleres y actividades reflexivas. La estrategia permitió a los estudiantes identificar sus intereses y habilidades, facilitándoles la toma de decisiones vocacionales. De este trabajo se retoma la validación de que el proyecto de vida es una estrategia pedagógica efectiva para la orientación vocacional. No obstante, a diferencia de los talleres presenciales que propone Atencia, la presente investigación

busca integrar esas estrategias en un entorno digital, ofreciendo herramientas interactivas y recursos que los jóvenes puedan consultar de manera autónoma y a su propio ritmo.

El Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF, 2022) presentó un informe de rendición pública de cuentas en el que se evidencian los resultados y acciones realizadas en el ámbito de la protección y bienestar infantil y juvenil en Antioquia. El informe incluye un análisis de datos cuantitativos y cualitativos sobre programas de acompañamiento psicosocial y pedagógico, destacando la importancia de la orientación vocacional y el fortalecimiento de los proyectos de vida en la prevención de riesgos psicosociales. Este informe es especialmente valioso porque proporciona el respaldo institucional y evidencia que la orientación vocacional y el fortalecimiento de proyectos de vida son prioridades en la política pública de protección a la infancia y adolescencia en Antioquia. A diferencia de este documento, que presenta un diagnóstico general, la presente propuesta ofrece una alternativa concreta y contextualizada para la región de Urabá, mediante una plataforma digital diseñada específicamente para sus jóvenes.

A partir de la revisión de los antecedentes se identifica que existen investigaciones relacionadas con orientación vocacional, proyecto de vida y acompañamiento emocional; sin embargo, se evidencia una menor presencia de propuestas que integren ambas dimensiones mediante una herramienta digital contextualizada para jóvenes de educación media de la región de Urabá. En este sentido, el presente proyecto busca aportar una propuesta que articule el acompañamiento emocional y la orientación vocacional en un mismo entorno digital.

Marco teórico

El acompañamiento emocional y vocacional en los jóvenes constituye un tema de gran relevancia en los campos de la psicología, la educación y el desarrollo social. La adolescencia y la juventud son etapas críticas en las que se construye la identidad, se definen los proyectos de vida y se desarrollan capacidades para afrontar retos emocionales y profesionales. En regiones como Urabá, caracterizadas por la diversidad cultural, la desigualdad social y las limitaciones en el acceso a oportunidades educativas y laborales, se hace necesario diseñar estrategias que fortalezcan el bienestar integral y la orientación hacia el futuro de los jóvenes.

Fundamentos del acompañamiento emocional: antes de abordar las teorías que sustentan este acompañamiento, conviene precisar qué se entiende por emociones. Siguiendo a Salovey & Mayer (1990) y a Goleman (1995), las emociones son estados afectivos que pueden reconocerse, comprenderse y regularse, tanto en uno mismo como en los demás; a esta capacidad de gestión la denomina inteligencia emocional. Bajo esta noción, el acompañamiento emocional se fundamenta en diversas teorías del desarrollo humano. Según la teoría psicosocial de Erikson (1950), durante la adolescencia los jóvenes enfrentan la crisis de identidad vs. confusión de roles. En esta etapa, el apoyo emocional es fundamental, ya que permite el desarrollo de un sentido de identidad y pertenencia.

Asimismo, la teoría humanista de Rogers (1961) resalta la importancia de la empatía, la escucha activa y la aceptación incondicional como elementos clave en el acompañamiento. Estos aspectos favorecen la expresión emocional y el fortalecimiento de la autoestima en los jóvenes.

Desde una perspectiva latinoamericana, el acompañamiento también se relaciona con la psicología comunitaria propuesta por Montero, (2004), la cual enfatiza la importancia de fortalecer redes sociales, promover la participación y considerar factores contextuales como la violencia, la exclusión y la pobreza, especialmente presentes en regiones como Urabá.

Fundamentos del acompañamiento vocacional: la orientación vocacional puede entenderse como el proceso mediante el cual una persona explora, reconoce y desarrolla sus intereses, habilidades y valores con el fin de tomar decisiones educativas y laborales ajustadas a sí misma y a su contexto. Este proceso se apoya en la teoría de Super (1957), quien plantea que el desarrollo de la carrera es un proceso que ocurre a lo largo de la vida y depende de la autoexploración y la adaptación al contexto. En la etapa de la adolescencia, los jóvenes se encuentran en una fase de exploración en la que toman decisiones educativas y laborales importantes.

Otra teoría relevante es la de Holland (1997), quien sostiene que las personas buscan entornos ocupacionales acordes a sus intereses, valores y personalidad. Según este modelo, el acompañamiento vocacional debe ayudar a los jóvenes a identificar sus características personales y relacionarlas con las oportunidades disponibles.

En Colombia, la orientación vocacional también ha sido abordada desde el enfoque de proyecto de vida propuesto por el Ministerio de Educación Nacional (2013), el cual integra el

desarrollo personal, social y profesional, reconociendo la importancia del contexto en la construcción de metas realistas.

Integración emocional y vocacional: algunos estudios han demostrado que el bienestar emocional influye directamente en la toma de decisiones vocacionales. Según Blustein (2006), los jóvenes que cuentan con apoyo emocional adecuado presentan mayor claridad en sus elecciones vocacionales y mejor adaptación a los cambios.

Por su parte, el modelo de bienestar psicológico de Ryff (1989) plantea que el desarrollo humano se basa en factores como la autonomía, el propósito de vida, las relaciones positivas y la autoaceptación, los cuales son fundamentales en el proceso de formación de los jóvenes. Esta relación entre lo emocional y lo vocacional es, precisamente, lo que busca reflejar la plataforma propuesta en este proyecto: no se trata de dos componentes independientes, sino de dos dimensiones que se fortalecen mutuamente y que, por tanto, deben acompañarse de manera conjunta.

Factores relevantes en el contexto de Urabá: en línea con la mirada contextual de Montero (2004), el diseño de una plataforma que cumpla con las expectativas dadas debe considerar, además, los siguientes factores:

- Emocionales: autoestima, resiliencia, manejo del estrés, salud mental y redes de apoyo.

- Vocacionales: intereses, habilidades, metas profesionales y acceso a oportunidades educativas y laborales.
- Contextuales: condiciones socioeconómicas, entorno familiar, acceso a tecnología y dinámicas de violencia o exclusión social.

Soporte tecnológico en el acompañamiento: el uso de plataformas digitales como medio de acompañamiento se sustenta en la teoría del aprendizaje social de Bandura (1977), la cual resalta la importancia de la interacción y el aprendizaje a través de la observación. Estas herramientas permiten desarrollar procesos de tutoría virtual, comunidades de apoyo y acceso a información confiable.

En este sentido, una plataforma digital puede definirse, siguiendo a Custódio Cazenga (2025), como un entorno que va más allá de ser un simple canal de comunicación, en la medida en que transforma la manera en que los estudiantes se relacionan con su propio proceso de aprendizaje y desarrollo. En una revisión reciente de literatura, este autor concluye que las plataformas digitales tienen un alto potencial para fomentar la autonomía del estudiante y redefinir el rol del docente de transmisor de información a facilitador y acompañante del proceso, siempre que dichas plataformas se adapten a las condiciones sociales y culturales del contexto en el que se implementan, tal como se busca en el presente proyecto para la región de Urabá.

Plataformas digitales, orientación virtual y seguridad de menores: el diseño de una plataforma digital orientada a jóvenes implica necesariamente considerar aspectos relacionados con la seguridad y la protección de los menores en entornos virtuales. En Colombia, la Ley 1581 de 2012 establece el régimen general para la protección de datos personales, y su Decreto Reglamentario 1377 de 2013 exige el consentimiento expreso y previo de los titulares de la información, así como el deber de informarles claramente sobre el tratamiento que se dará a sus datos (Congreso de Colombia, 2012). En el caso de menores de edad, la recolección y tratamiento de sus datos requiere la autorización de sus padres o acudientes, lo que implica diseñar mecanismos de consentimiento informado adaptados a esta población.

Adicionalmente, el acompañamiento virtual en temas emocionales y vocacionales debe contemplar protocolos claros de actuación. La Ley 1090 de 2006, que regula el ejercicio de la psicología en Colombia, establece en su artículo 2° los principios de confidencialidad y secreto profesional, los cuales deben ser respetados en cualquier modalidad de atención, incluida la virtual (Congreso de Colombia, 2006). Esto implica que la plataforma debe garantizar que la información compartida por los jóvenes sea tratada con la máxima reserva y solo utilizada para los fines del acompañamiento.

En relación con la orientación virtual, estudios recientes señalan que las plataformas digitales de acompañamiento deben diseñarse con criterios de usabilidad, accesibilidad y privacidad desde su origen, lo que se conoce como enfoque "Privacy by Design" (Cavoukian, 2006). Este enfoque propone que la protección de datos no sea un añadido posterior, sino un componente integral del diseño de la plataforma. Asimismo, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2016) ha enfatizado la importancia

de garantizar entornos digitales seguros para los jóvenes, promoviendo el uso responsable de la tecnología y la protección contra riesgos como el ciberacoso, la suplantación de identidad y el acceso no autorizado a información personal.

Por último, en el contexto colombiano, el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC, 2020) ha desarrollado guías para la protección de niños, niñas y adolescentes en entornos digitales, las cuales constituyen un referente obligado para el diseño de cualquier plataforma dirigida a esta población. Estas guías recomiendan establecer mecanismos de verificación de edad, controles parentales y sistemas de denuncia ante situaciones de riesgo, aspectos que deberán ser considerados en la propuesta de plataforma para la región de Urabá.

Tabla 1 Síntesis de teorías, autores y su aporte a los componentes de la plataforma

Teoría	**Aporte al proyecto**	**Componente de la plataforma**	**Referencia**
Desarrollo psicosocial	Identidad adolescente y sentido de pertenencia	Módulo de autodiagnóstico emocional y recursos psicoeducativos	Erikson (1950)
Enfoque humanista	Empatía, escucha activa y aceptación incondicional	Chat de apoyo y comunidad	Rogers (1961)
Desarrollo de carrera	Proyecto vocacional a lo largo de la vida	Módulo de orientación vocacional	Super (1957)
Tipología vocacional	Identificación de intereses y entornos ocupacionales	Módulo de orientación vocacional (tests de intereses)	Holland (1997)
Bienestar psicológico	Autoaceptación, propósito de vida y autonomía	Módulo de seguimiento y recursos psicoeducativos	Ryff (1989)
Psicología comunitaria	Contexto social de Urabá, redes de apoyo y participación	Módulo de información local y comunidad	Montero (2004)
Aprendizaje social	Uso de recursos digitales y aprendizaje por observación	Soporte tecnológico general de la plataforma	Bandura (1977)
Inteligencia emocional	Reconocimiento y regulación de emociones	Módulo de autodiagnóstico emocional y recursos psicoeducativos	Salovey & Mayer (1990) y a Goleman (1995)

Enfoque de proyecto de vida	Integración de lo personal, social y profesional	Módulo de orientación vocacional y seguimiento	Ministerio de Educación Nacional (2013)

Marco legal

El colegio adventista de Apartadó es una institución educativa privada de carácter confesional, sin ánimo de lucro y sin fines comerciales; por esta razón este trabajo se fundamenta en tres bloques normativos que resultan aplicables: (1) los derechos de los niños, niñas y adolescentes y la educación, (2) la salud mental como derecho fundamental, y (3) la protección de datos personales de menores de edad, dado que la plataforma recogerá información sensible de sus usuarios.

Es importante precisar que la plataforma propuesta no debe entenderse como un sustituto de la atención psicológica profesional. Se trata de una herramienta de orientación, prevención y apoyo, complementaria al acompañamiento profesional, que busca ampliar el acceso a recursos de bienestar emocional y vocacional, pero que en ningún caso reemplaza la intervención de un psicólogo o profesional de la salud mental cuando esta sea necesaria.

Derechos de la niñez, la adolescencia y la educación:

- Constitución Política de Colombia (1991), artículos 44, 45 y 67: consagran los derechos fundamentales de los niños, niñas y adolescentes entre ellos la salud, la educación y el libre desarrollo de la personalidad y establecen la educación como derecho y servicio público con función social (Congreso de Colombia, 1991). Esto se relaciona con el proyecto porque otorga el fundamento constitucional que

legitima el desarrollo de una herramienta orientada a proteger y promover el derecho a la salud (incluida la salud mental) y a la educación de los jóvenes participantes, dos ejes centrales de la plataforma.

- Ley 115 de 1994 (Ley General de Educación): define la educación como un proceso de formación integral y contempla la orientación vocacional y profesional como parte de los fines del sistema educativo (art. 5, numeral 9) (Congreso de Colombia, 1994), lo cual da soporte directo al componente vocacional de la plataforma.
- Ley 1098 de 2006 (Código de la Infancia y la Adolescencia): reconoce el derecho de niños, niñas y adolescentes a la protección integral, al desarrollo armónico y a un ambiente sano, e impone a las instituciones educativas obligaciones de acompañamiento y prevención frente a riesgos psicosociales (Congreso de Colombia, 2006). Esta ley se relaciona con el proyecto porque obliga a instituciones a brindar acompañamiento frente a riesgos emocionales de sus estudiantes, lo cual da soporte legal directo a que la institución implemente la plataforma como mecanismo de protección integral. Esta ley se relaciona con el proyecto en la medida en que la plataforma propuesta constituye un mecanismo a través del cual la institución educativa puede dar cumplimiento a su deber de brindar acompañamiento frente a riesgos emocionales de sus estudiantes, ofreciendo un espacio de orientación y detección temprana de situaciones que requieran intervención.
- Ley 1620 de 2013 y su Decreto reglamentario 1965 de 2013 (Sistema Nacional de Convivencia Escolar): promueven el desarrollo de competencias socioemocionales, la prevención de riesgos psicosociales y la creación de rutas de atención integral en

las instituciones educativas (Congreso de Colombia, 2013c), lo que respalda el componente de acompañamiento emocional de la plataforma. En este sentido, la plataforma se alinea con los propósitos de esta ley al ofrecer herramientas que fortalecen las competencias socioemocionales de los estudiantes y contribuyen a la prevención de riesgos en el entorno escolar.

Salud mental como derecho fundamental:

La Ley 1616 de 2013 (Congreso de Colombia, 2013b), por medio de la cual se expide la Ley de Salud Mental, reconoce la salud mental como un derecho fundamental y de interés público, priorizando su garantía en niños, niñas y adolescentes. Es importante señalar que esta ley fue recientemente modificada por la Ley 2460 de 2025, la cual amplía expresamente su ámbito de protección para incluir también a los jóvenes, e incorpora a las entidades educativas públicas y privadas como corresponsables de garantizar educación emocional y acciones de promoción de la salud mental (art. 2 y art. 4 modificados) (Congreso de Colombia, 2025). Esta actualización normativa es especialmente relevante para este proyecto porque otorga un respaldo legal explícito y vigente a que una institución educativa desarrolle herramientas de acompañamiento emocional para sus estudiantes, como la plataforma aquí propuesta.

Protección de datos personales de menores de edad:

Dado que la plataforma recolectará información personal y datos sensibles (estado emocional, respuestas a cuestionarios) de estudiantes, varios de ellos menores de 18 años, resulta indispensable considerar:

- Ley Estatutaria 1581 de 2012 y Decreto Reglamentario 1377 de 2013: regulan el tratamiento de datos personales en Colombia y establecen que el tratamiento de datos de niños, niñas y adolescentes está prohibido salvo que se trate de datos de naturaleza pública, o que exista consentimiento del titular ejercido por medio de su representante legal, y que dicho tratamiento responda al interés superior del menor y respete sus derechos fundamentales (art. 7) (Congreso de Colombia, 2012, 2013a).
- Debe advertirse que, desde agosto de 2025, cursa en el Congreso de la República un proyecto de ley que busca reformar la Ley 1581 de 2012 para actualizarla frente a los retos del entorno digital y ajustar de forma más estricta las disposiciones sobre datos de menores; al no haber sido aprobado, la normativa vigente que rige el proyecto continúa siendo la Ley 1581 de 2012 y su decreto reglamentario, pero conviene monitorear su trámite antes de la implementación final de la plataforma.

Aplicación práctica de la normativa en la plataforma propuesta

Con el fin de garantizar el cumplimiento de las normas anteriormente mencionadas, la plataforma propuesta contempla los siguientes mecanismos concretos:

1. Consentimiento informado y autorización de padres o acudientes:

La plataforma incluirá, en su proceso de registro, un módulo de consentimiento informado dirigido a los padres o acudientes, y un módulo de asentimiento dirigido al

estudiante. Esto responde al principio del interés superior del menor y a la necesidad de que su participación sea verdaderamente voluntaria.

- **Consentimiento de los padres o acudientes:** los padres o representantes legales deberán firmar digitalmente una autorización que explique de manera clara y accesible: (a) la finalidad de la plataforma, (b) el tipo de información que se recolectará, (c) el uso que se dará a dicha información, (d) los mecanismos de protección de datos implementados, y (e) el carácter voluntario de la participación. Esta autorización se enmarca en lo establecido en la Ley 1581 de 2012 y su Decreto Reglamentario 1377 de 2013.
- **Asentimiento del menor:** además del consentimiento de los padres, el estudiante deberá manifestar su propia voluntad de participar mediante un formato de asentimiento adaptado a su edad y nivel de comprensión. Este asentimiento garantiza que el joven comprenda en qué consiste la plataforma, qué información compartirá y que puede retirarse en cualquier momento sin consecuencias negativas.

2. **Confidencialidad y secreto profesional:** la plataforma garantizará la confidencialidad de la información compartida por los estudiantes, en cumplimiento de los principios de secreto profesional establecidos en la Ley 1090 de 2006 (art. 2). Para ello, se implementarán medidas técnicas como: (a) el acceso restringido a la información mediante perfiles de usuario (solo el estudiante y el profesional asignado podrán ver los datos personales), (b) la encriptación de los datos almacenados, y (c) la prohibición expresa de compartir información con

terceros sin el consentimiento del titular o de su representante legal, salvo en los casos de obligación legal.

Sin embargo, es fundamental establecer claramente los límites de la confidencialidad. La información compartida por el estudiante podrá ser divulgada, previa notificación al estudiante y a sus padres o acudientes, en los siguientes casos:

- Cuando exista riesgo para la vida o la integridad física o psicológica del estudiante o de terceros.
- Cuando se detecten situaciones de abuso, maltrato, violencia intrafamiliar o cualquier forma de vulneración de derechos.
- Cuando exista una obligación legal de reportar la situación a las autoridades competentes (por ejemplo, en cumplimiento de la Ley 1098 de 2006 o la Ley 1620 de 2013).

Estos límites serán informados de manera clara al estudiante y a sus padres o acudientes desde el momento del registro, con el fin de que comprendan que la confidencialidad no es absoluta cuando está en juego la protección del menor.

3. Tratamiento de datos personales: en línea con la Ley 1581 de 2012, la plataforma adoptará las siguientes medidas para el tratamiento de datos personales: (a) recolección mínima de datos: solo se solicitará la información estrictamente necesaria para el acompañamiento, (b) finalidad específica: los datos serán utilizados exclusivamente para los fines del acompañamiento emocional y vocacional, (c) acceso controlado: solo el personal autorizado (psicólogos u orientadores) tendrá acceso a los datos sensibles, y (d) derecho de cancelación: los estudiantes y sus padres podrán solicitar en cualquier momento la cancelación de sus datos, de acuerdo con el procedimiento establecido en la ley.

4. Manejo de información relacionada con salud mental: la información relacionada con el estado emocional y la salud mental de los estudiantes será tratada con especial cuidado, respetando lo dispuesto en la Ley 1616 de 2013 y la Ley 2460 de 2025. La plataforma incluirá: (a) alertas tempranas que notifiquen al profesional asignado cuando un estudiante manifieste indicadores de riesgo emocional, (b) registro de las intervenciones realizadas, y (c) un sistema de seguimiento que permita monitorear la evolución del estudiante. Toda esta información será almacenada de manera segura y solo será accesible por el profesional a cargo.

5. Protocolo de remisión a un profesional cuando un estudiante manifieste una situación de riesgo

La plataforma contempla un protocolo de actuación claro y articulado con la ruta de atención institucional, en concordancia con la Ley 1620 de 2013:

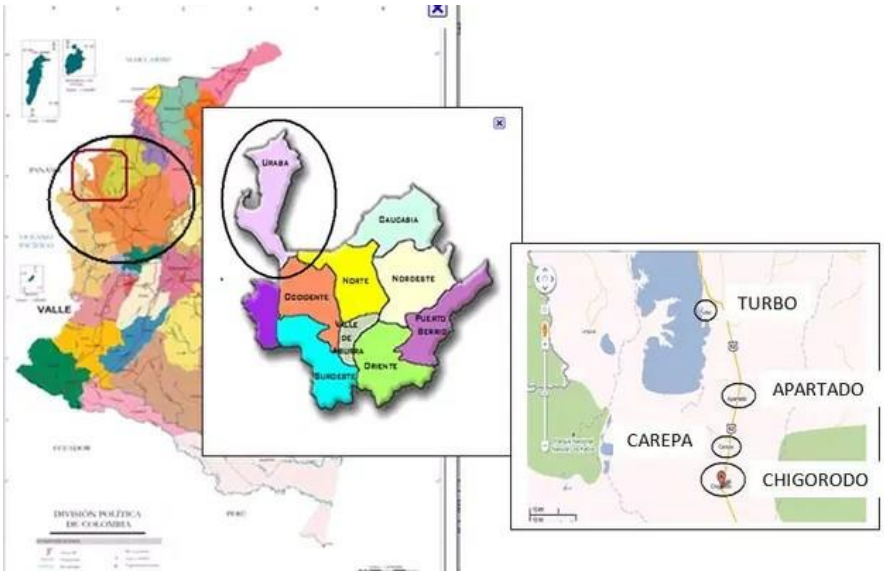
- **Detección:** cuando un estudiante, a través de los cuestionarios de autodiagnóstico o del chat de apoyo, manifieste pensamientos o conductas de riesgo (ideación suicida, autolesiones, ansiedad severa, depresión, entre otros), el sistema generará una alerta prioritaria.
- **Contacto inmediato:** el profesional asignado (psicólogo u orientador) contactará al estudiante dentro de las siguientes 24 horas para ofrecer contención emocional y evaluar la situación.
- **Notificación a padres:** se contactará a los padres o acudientes para informarles de la situación y coordinar las acciones a seguir, con el debido respeto a la confidencialidad y a los límites establecidos.

- **Derivación a servicios especializados:** si el caso lo requiere, se gestionará la remisión del estudiante a servicios de salud mental externos (centros de salud, psicólogos particulares, líneas de atención en crisis, etc.), según lo establecido en el Sistema General de Seguridad Social en Salud y las rutas de atención definidas por la Secretaría de Salud municipal.
- **Seguimiento:** se realizará un seguimiento periódico del caso hasta que se supere la situación de riesgo, con el consentimiento del estudiante y sus padres.

Marco geográfico

La investigación se localiza en el municipio de Apartadó, ubicado en la subregión de Urabá, al noroccidente del departamento de Antioquia, Colombia. Apartadó hace parte del denominado "eje bananero" junto con los municipios de Chigorodó, Carepa y Turbo, y limita al norte con Turbo (Antioquia), al sur con Carepa (Antioquia) y al este con Tierralta (Córdoba), lo que lo convierte en un corredor económico que conecta la subregión con el Golfo de Urabá y sus puertos de exportación (Alcaldía de Apartadó, 2025).

Figura 1 Mapa Ubicación del municipio de Apartadó en Colombia



Nota: tomado de (Alcaldía de Apartadó, 2026)

Características socioeconómicas: el municipio concentra buena parte de la infraestructura institucional y comercial de la subregión: allí se ubican sedes de entidades estatales y de empresas nacionales y multinacionales asociadas a la producción bananera, actividad que representa cerca del 70 % de los ingresos de los municipios del eje bananero (Apartadó, Carepa, Chigorodó y Turbo). Pese a esta dinámica económica, Urabá continúa presentando profundas desigualdades sociales, limitaciones en el acceso a oportunidades educativas y laborales, y dinámicas de violencia con impacto directo sobre el bienestar y las trayectorias de vida de los jóvenes (ICBF, 2022; Montero, 2004).

Población del municipio: de acuerdo con las proyecciones de población del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE, 2023) para el año 2026, el municipio de Apartadó cuenta con 125.881 habitantes (63.839 mujeres y 62.042 hombres). De esta población, 13.835 personas se encuentran en el rango de 12 a 17 años (adolescentes, según el Código de la Infancia y la Adolescencia), equivalente al 11,0 % del total municipal, mientras que el grupo de 15 a 19 años (rango central de la población que participará en la investigación) representa cerca del 9,5 % de los habitantes del municipio (DANE, 2023). Estos datos permiten evidenciar que Apartadó cuenta con una población juvenil amplia y constituyen un contexto pertinente para el desarrollo de la investigación.

Población objetivo y población participante

La población objetivo de esta investigación corresponde a los jóvenes de educación media de la subregión de Urabá, debido a que la propuesta está orientada a atender necesidades relacionadas con la orientación vocacional, el bienestar emocional y el proyecto de vida en esta etapa educativa.

La población participante, por su parte, estuvo conformada por estudiantes de educación media pertenecientes a tres instituciones educativas de la región: Colegio Adventista de Apartadó, Colegio José Celestino Mutis y Colegio de Churidó. En total, participaron 194 estudiantes. La selección de estas instituciones se realizó mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia, lo que permitió conocer diferentes percepciones y experiencias de los jóvenes frente a las temáticas abordadas y ampliar la información utilizada para el desarrollo de la propuesta.

Es importante precisar que los resultados obtenidos permiten identificar tendencias y necesidades presentes en el grupo de estudiantes participantes, pero no pretenden representar estadísticamente a la totalidad de los jóvenes de la subregión de Urabá. La información obtenida sirve como referencia para el diseño de una propuesta de acompañamiento emocional y orientación vocacional dirigida a jóvenes de educación media de la región, sin que ello implique una generalización estadística a toda la población juvenil de Urabá.

Características de la población juvenil y problemáticas específicas: más allá de las cifras generales de población, existen datos recientes que caracterizan la situación particular de los jóvenes en la subregión de Urabá y justifican la pertinencia de una plataforma de acompañamiento emocional y vocacional en este territorio:

- **Desempleo juvenil**: según cifras de Comfenalco Antioquia, Urabá alcanzó una tasa de desocupación del 12,1 % en 2023 (Galeano Sarmiento, 2024), una de las más altas del

departamento, con una afectación particular sobre jóvenes y mujeres, lo que evidencia la debilidad de los procesos de orientación vocacional y de tránsito hacia la vida laboral en la región.

- **Embarazo adolescente**: la subregión de Urabá concentra cerca del 20 % de los embarazos adolescentes registrados en todo el departamento de Antioquia, razón por la cual la Gobernación de Antioquia y la Fundación Juanfe destinarán 2.900 millones de pesos en 2026 para atención psicosocial, educación técnica y empleabilidad de madres adolescentes en Apartadó, Chigorodó y Carepa (Telemedellín, 2025).
- **Deserción escolar y factores psicosociales**: estudios locales han identificado que la deserción escolar de adolescentes y jóvenes en instituciones educativas de Urabá está asociada a factores de riesgo psicosocial dinámicas familiares, falta de acompañamiento emocional y limitadas oportunidades más que a causas exclusivamente económicas (Berrio Arellano, 2022).

Estas tres problemáticas constituyen evidencia concreta de que los jóvenes de Urabá enfrentan simultáneamente vacíos en su orientación vocacional y en su acompañamiento emocional, lo que confirma la pertinencia geográfica y social del proyecto en este territorio específico.

Pertinencia del escenario: Apartadó constituye un escenario de referencia adecuado para el desarrollo de esta investigación debido a su importancia dentro de la subregión de Urabá y a la presencia de diferentes instituciones educativas de educación media. Además, su ubicación facilita

el acceso a la población participante y el desarrollo de las actividades relacionadas con la investigación. Si bien el estudio incluye estudiantes de tres instituciones educativas, la selección de Apartadó como contexto de referencia permite relacionar los resultados obtenidos con las características sociales y educativas de la región y orientar la propuesta hacia las necesidades identificadas en los jóvenes participantes, sin pretender extrapolar los hallazgos a toda la población juvenil de Urabá.

Marco institucional

Este proyecto se desarrolla en el colegio adventista de Apartadó, institución educativa de carácter privado y confesional, perteneciente a la red de Educación Adventista de la Iglesia Adventista del Séptimo Día, ubicada en el municipio de Apartadó, departamento de Antioquia. La institución basa su propuesta pedagógica en el lema "Mano, Mente, Corazón", que integra la formación práctica, académica y espiritual de sus estudiantes. El Colegio Adventista de Apartadó constituye la institución de referencia desde la cual surge y se coordina la investigación, mientras que la inclusión de estudiantes de otras instituciones permite ampliar la perspectiva diagnóstica de la población objetivo.

Misión: formar estudiantes íntegros, con valores éticos, morales y espirituales, capaces de contribuir positivamente a la sociedad mediante el desarrollo de sus habilidades académicas, sociales y personales.

Visión: ser la mejor institución educativa de la ciudad en formación cristiana, respondiendo a los retos de una sociedad en constante cambio, donde el liderazgo y los valores cristianos adventistas del séptimo día sean los pilares fundamentales del proceso educativo.

Valores institucionales:

- **Transparencia**: actuaciones sujetas a la moralidad administrativa.
- **Responsabilidad**: cumplimiento de las obligaciones adquiridas.

- **Liderazgo**: trabajo por el reconocimiento en el sector educativo.
- **Confianza**: generación de credibilidad mediante el cumplimiento de lo prometido.
- **Cooperación**: alianzas estratégicas para el logro de objetivos comunes.
- **Trabajo en equipo**: articulación de acciones para el bienestar de la comunidad educativa.

Naturaleza jurídica y relación con el proyecto: Al ser una institución educativa privada sin ánimo de lucro, el colegio no requiere de una figura empresarial ni de registro mercantil para desarrollar el presente proyecto de investigación, pero sí está sujeto a la normatividad educativa nacional (Ley 115 de 1994) y a la vigilancia de la Secretaría de Educación municipal/departamental. El proyecto de acompañamiento emocional y vocacional se articula directamente con la misión y visión institucionales, pues busca fortalecer el bienestar emocional, la autoestima y la toma de decisiones responsables de los jóvenes, aportando a su formación integral (académica, personal y espiritual) tal como lo propone el modelo educativo adventista.

Institución de referencia y población participante: el colegio Adventista de Apartadó constituye la institución de referencia desde la cual surge y se coordina la investigación, debido a que es el contexto educativo en el que se identifica la necesidad de fortalecer el acompañamiento emocional y la orientación vocacional de los estudiantes. Sin embargo, la investigación también incluye estudiantes de otras instituciones educativas de Urabá, con el propósito de ampliar la

perspectiva sobre las necesidades de los jóvenes de la región y evitar que el diagnóstico se limite a una sola institución. De esta manera, el Colegio Adventista funciona como punto de referencia para el desarrollo del proyecto, mientras que la participación de estudiantes de diferentes instituciones permite obtener una visión más amplia de la población a la que está dirigida la propuesta.

Necesidad institucional que atiende el proyecto: el colegio adventista de Apartadó, enfrenta la necesidad concreta de fortalecer sus mecanismos de acompañamiento a estudiantes de educación media en dos frentes donde actualmente la institución cuenta con recursos limitados: (a) el seguimiento sistemático del estado emocional de sus estudiantes, más allá de la atención reactiva ante casos ya identificados, y (b) la orientación vocacional estructurada, que en la práctica suele reducirse a charlas puntuales sin un proceso continuo de acompañamiento. La plataforma responde directamente a esta doble necesidad institucional; ofrece a la coordinación y a los docentes una herramienta permanente de acompañamiento emocional y vocacional, coherente con el lema institucional "Mano, Mente, Corazón" y con el valor de responsabilidad frente al bienestar integral de la comunidad educativa.

Marco metodológico

A partir del objetivo de proponer el diseño de una plataforma de acompañamiento emocional y vocacional dirigida a los jóvenes de educación media de la región de Urabá, se plantea la siguiente pregunta operativa: ¿de qué manera una plataforma digital de acompañamiento emocional y vocacional puede ser pertinente y aceptada por los jóvenes de esta región? A continuación, se describe siguiendo la estructura: tipo de investigación, diseño metodológico, población y muestra, variables, procedimiento y análisis estadístico.

Tipo de investigación: la investigación es de tipo descriptivo con carácter propositivo, ya que, en una primera fase, su propósito es identificar y caracterizar las necesidades emocionales y vocacionales de los jóvenes de educación media de Urabá y, a partir de allí, elaborar una propuesta como respuesta a una necesidad detectada, valorando su viabilidad y pertinencia (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018).

Diseño metodológico: el diseño corresponde a un trabajo de campo, de corte transversal, ya que la información se recolecta directamente de los estudiantes en un tiempo y espacio determinados (aplicación del cuestionario), sin manipular variables ni recurrir exclusivamente a fuentes documentales. El enfoque es cuantitativo a través de encuestas estructuradas, de tipo descriptivo y carácter propositivo.

Población y muestra: La población de estudio está conformada por los jóvenes de educación media de la región de Urabá, específicamente aquellos que cursan los grados décimo y undécimo en instituciones educativas de la zona. Esta población fue seleccionada por ser el grupo objetivo de la propuesta de plataforma de acompañamiento emocional y vocacional.

Como primera etapa, se realizó una prueba piloto del cuestionario con 5 estudiantes del Colegio Adventista de Apartadó, con el fin de evaluar la claridad, comprensión y pertinencia de las preguntas antes de su aplicación definitiva. Esta prueba permitió realizar ajustes en la redacción y formato del instrumento, asegurando que las preguntas fueran comprendidas adecuadamente por la población objetivo. La muestra definitiva estuvo conformada por 194 estudiantes de educación media de tres instituciones educativas de la región de Urabá: Colegio Adventista de Apartadó, Colegio José Celestino Mutis, Colegio de Churidó

Es importante aclarar que, si bien inicialmente se proyectó una muestra de 400 estudiantes, esta cifra correspondía a un cálculo preliminar que no pudo ser alcanzado debido a limitaciones de tiempo, recursos disponibles y accesibilidad a las instituciones educativas durante el período de aplicación de las encuestas. No obstante, el tamaño final de la muestra (194 estudiantes) permitió identificar tendencias y percepciones dentro del grupo participante; sin embargo, debido al carácter no probabilístico del muestreo, los resultados no pueden generalizarse estadísticamente a todos los jóvenes de educación media de la región de Urabá.

La selección de los participantes se realizó mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia, dado que este método facilita el acceso a los participantes dentro de las limitaciones de tiempo, recursos y cobertura geográfica propias del proyecto.

Variables de estudio

En la 2 se muestran las variables estudiadas en esta investigación

Tabla 2 Variables de estudio

Variable/Dimensión	Indicadores	Que busca conocer
1. Orientación vocacional	Claridad frente a la carrera; orientación recibida; preparación para decidir	Conocer qué tan definidos están los estudiantes frente a la elección de una carrera y si han recibido orientación suficiente para tomar esta decisión.
2. Bienestar emocional	Preocupación; estrés; ansiedad; inseguridad	Identificar algunas de las situaciones emocionales que pueden estar afectando a los estudiantes en su vida académica y personal.
3. Proyecto de vida	Dificultades; oportunidades; influencia familiar y social	Conocer los principales factores que influyen en la construcción del proyecto de vida de los estudiantes y las dificultades que pueden presentarse al momento de proyectarse hacia el futuro.

4. Aceptación de la propuesta	Interés; disposición; percepción de utilidad	Identificar el nivel de interés de los estudiantes frente a una plataforma de apoyo emocional y orientación vocacional y conocer cómo perciben su posible utilidad.
5. Caracterización	Edad; sexo; institución educativa	Describir las características generales de los estudiantes que participaron en la investigación.

Procedimiento

- **Fase 1** - **Diagnóstico**: diseño y validación del cuestionario mediante prueba piloto (5 estudiantes); aplicación física del instrumento a la muestra de 194 estudiantes.
- **Fase 2 - Diseño de la propuesta**: construcción de la propuesta de plataforma digital a partir de las necesidades identificadas en el diagnóstico.
- **Fase 3 – valoración de la pertinencia y aceptación de las propuestas:** se analizaron las respuestas de las estudiantes participantes relacionadas con la importancia del acompañamiento emocional y vocacional y con su disposición frente a una posible plataforma digital.
- **Fase 4 – análisis de resultados:** se organizaron e interpretaron los resultados obtenidos para identificar las necesidades de los estudiantes y valorar la pertinencia y aceptación percibida de la propuesta.

Análisis de la información: para las preguntas cerradas del cuestionario se realizó un análisis estadístico descriptivo (distribución de frecuencias y porcentajes), organizado mediante

tablas y gráficos comparativos elaborados en hoja de cálculo. Para las preguntas abiertas se organizó un análisis cualitativo por categorización temática, agrupando las respuestas de los estudiantes según patrones comunes (por ejemplo, tipos de dificultades percibidas o funcionalidades esperadas de la plataforma), lo cual permitió triangular los hallazgos cuantitativos y cualitativos, así como determinar el nivel de pertinencia y aceptación de la propuesta.

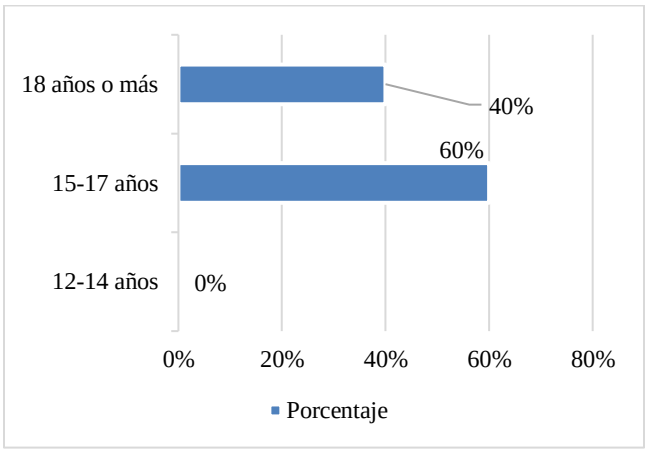
Análisis gráfico y estadístico

Prueba piloto

Realizar la prueba piloto con cinco estudiantes permitió verificar la comprensión y pertinencia de las preguntas incluidas, además de obtener una primera aproximación a las percepciones de los participantes frente a la orientación vocacional, el proyecto de vida y el componente emocional. A continuación, se presentan los resultados obtenidos en cada una de las preguntas:

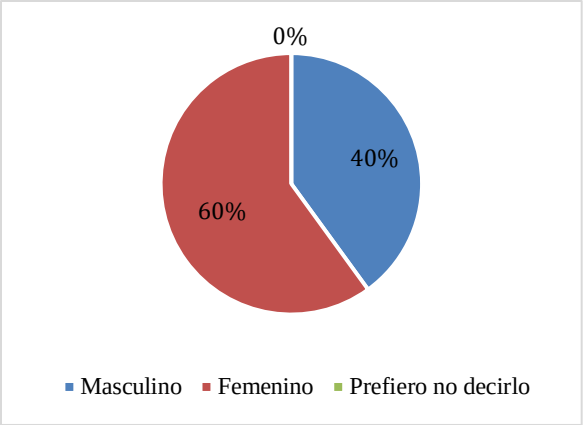
En cuanto a la edad, el 60 % de los participantes se encontró entre los 15 y 17 años, mientras que el 40 % correspondió a estudiantes de 18 años o más. No se registraron participantes entre los 12 y 14 años. Por tanto, la mayor proporción de participantes de la prueba piloto correspondió al grupo de 15 a 17 años como se muestra en la **Error! Reference source not found.**.

Figura 2 Distribución de los estudiantes según grupo de edad



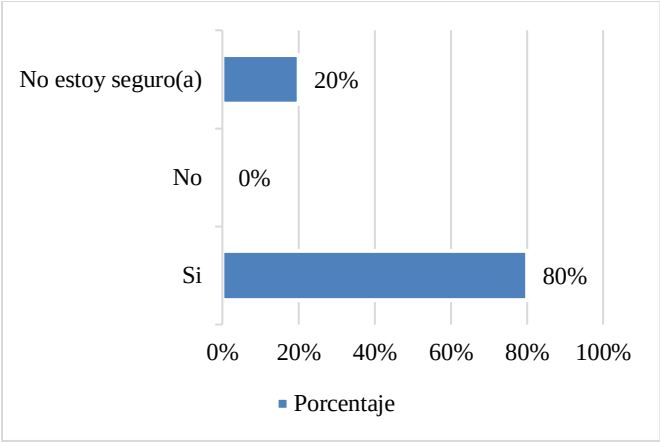
Respecto al sexo de los participantes, el 60 % correspondió al sexo femenino y el 40 % al sexo masculino. No se registraron respuestas en la categoría “prefiero no decirlo”, evidenciando una participación ligeramente mayor de estudiantes de sexo femenino en la prueba piloto.

Figura 3 Distribución de los estudiantes según sexo



El 80 % de los estudiantes manifestó tener claridad sobre la carrera, profesión u oficio que desea seguir después de finalizar sus estudios, mientras que el 20 % indicó no estar completamente seguro. No se registraron respuestas negativas. Estos resultados evidencian que, aunque la mayoría de los participantes presenta una orientación definida frente a su futuro, aún existe un grupo que requiere acompañamiento para fortalecer su proceso de toma de decisiones.

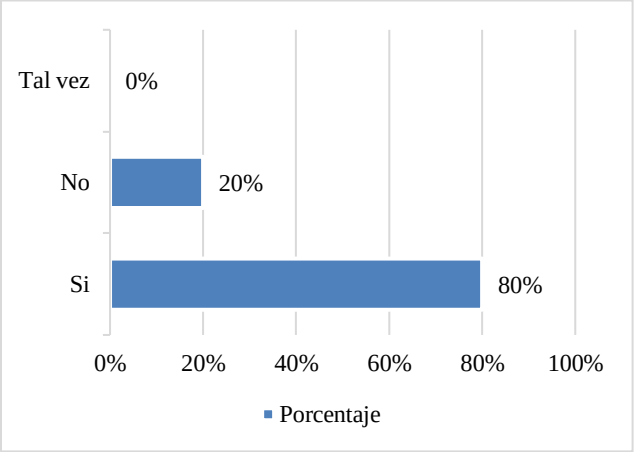
Figura 4. Nivel de claridad frente a la elección de carrera, profesión u oficio



El 80 % de los participantes manifestó haber recibido orientación vocacional en su institución educativa, mientras que el 20 % indicó no haberla recibido. Este resultado permite

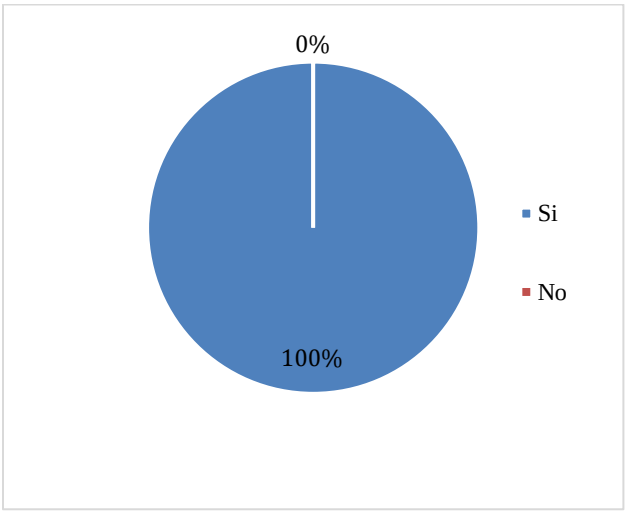
identificar que, aunque existe presencia de procesos de orientación vocacional, estos no han alcanzado a la totalidad de los estudiantes participantes.

Figura 5 Recepción de orientación vocacional en la institución educativa



La totalidad de los participantes (100 %) consideró importante recibir orientación vocacional para tomar decisiones relacionadas con su futuro. Este resultado evidencia una percepción favorable hacia la orientación vocacional y resalta la importancia que los estudiantes atribuyen al acompañamiento durante este proceso.

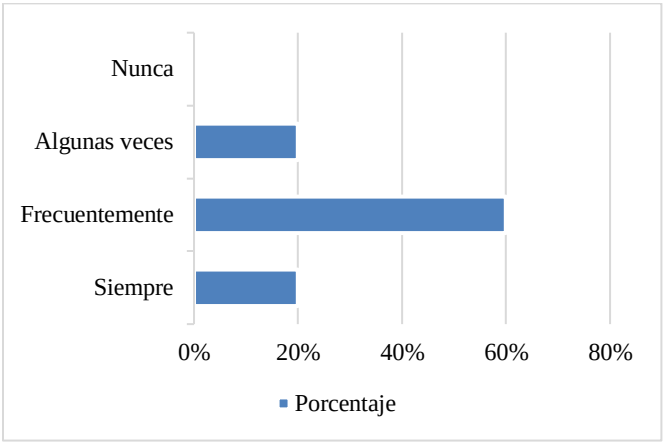
Figura 6 Percepción sobre la importancia de la orientación vocacional



En relación con la preocupación o el estrés asociado al futuro académico o laboral, el 60 % de los participantes manifestó experimentarlo frecuentemente, mientras que el 20 % indicó

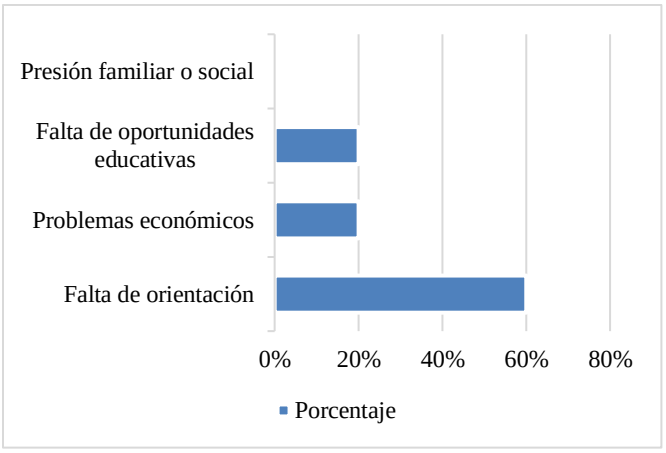
experimentarlo siempre y otro 20 % algunas veces. No se registraron respuestas correspondientes a la categoría “nunca”. Estos resultados muestran la presencia de preocupación relacionada con el futuro en la totalidad de los participantes, aunque con diferentes niveles de frecuencia.

Figura 7 Frecuencia de preocupación o estrés frente al futuro académico y laboral



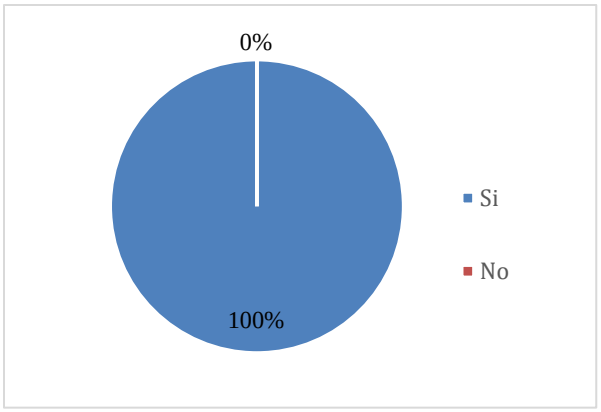
La falta de orientación fue identificada como la principal dificultad para elegir un proyecto de vida, con un 60 % de las respuestas. Los problemas económicos y la falta de oportunidades educativas representaron cada uno el 20 %, mientras que no se registraron respuestas asociadas a la presión familiar o social. Este resultado permite destacar la necesidad de fortalecer los procesos de orientación y acompañamiento dirigidos a los jóvenes.

Figura 8 Principales dificultades para la elección del proyecto de vida



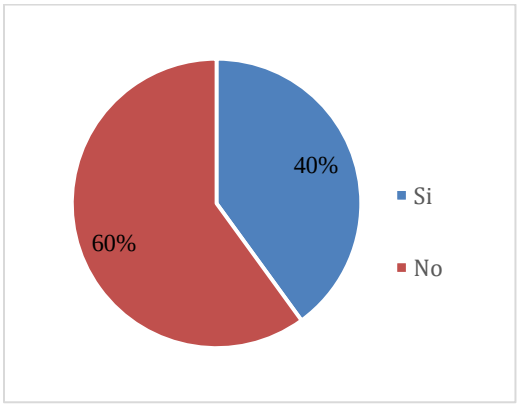
El 100 % de los estudiantes participantes consideró que las emociones influyen en el rendimiento académico. Este resultado evidencia que, desde la percepción de los participantes, existe una relación entre el componente emocional y el desempeño académico, aspecto relevante para el desarrollo de estrategias de acompañamiento integral.

Figura 9 Percepción sobre la influencia de las emociones en el rendimiento académico



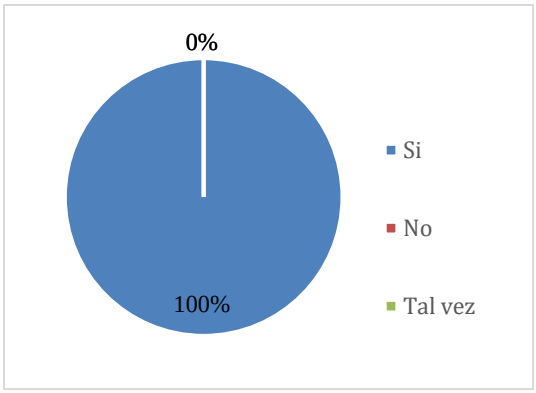
El 40 % de los participantes manifestó haber experimentado ansiedad, inseguridad o temor al pensar en su futuro profesional, mientras que el 60 % indicó no haber experimentado estas situaciones. Aunque la mayoría no reportó estas experiencias, la presencia de estas emociones en parte de los participantes evidencia la importancia de considerar el componente emocional dentro de los procesos de orientación vocacional.

Figura 10 Experiencias de ansiedad, inseguridad o temor frente al futuro profesional



La totalidad de los participantes (100 %) manifestó interés en participar en actividades o programas orientados al fortalecimiento de su desarrollo emocional y vocacional. Este resultado evidencia una disposición favorable hacia este tipo de iniciativas y constituye un elemento relevante para orientar el diseño de estrategias de acompañamiento dirigidas a los estudiantes.

Figura 11 Interés en participar en actividades de desarrollo emocional y vocacional



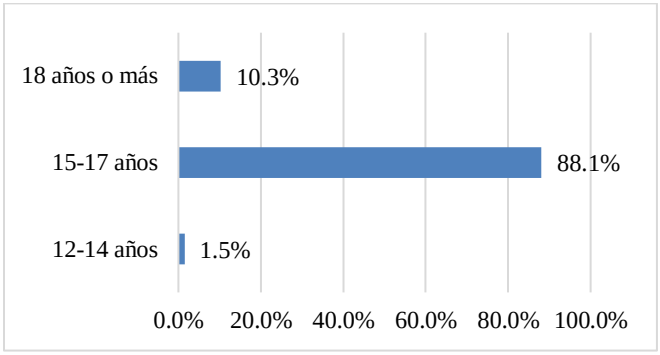
Aplicación del cuestionario

El cuestionario fue aplicado a la muestra definitiva de 194 estudiantes de educación media de la región de Urabá. A continuación, se presentan los resultados obtenidos por pregunta.

La Figura 12 muestra que el 88,1 % de los estudiantes encuestados se encuentra en el rango de edad de 15 a 17 años, lo que corresponde precisamente a la etapa de adolescencia media y tardía en la que los jóvenes cursan los grados décimo y undécimo. Este dato es relevante porque confirma que la muestra está alineada con la población objetivo del proyecto, es decir, jóvenes de educación media que se encuentran en una etapa clave para la construcción de su identidad y la definición de su proyecto de vida (Erikson, 1950). El reducido porcentaje de estudiante de 12 a 14 años (1,5%) y de 18 años o más (10,3%) también permite describir las edades de los participantes. Sin embargo,

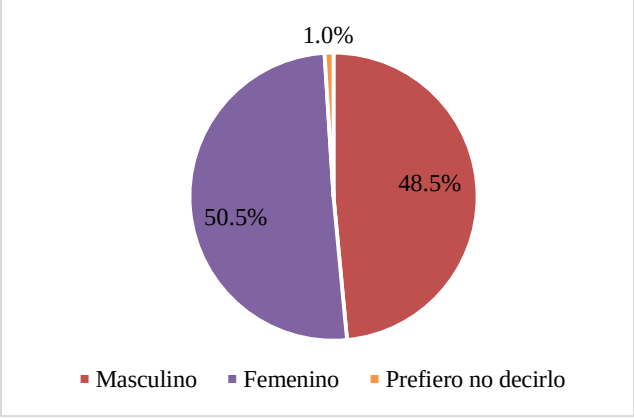
debido que se utilizo un muestreo no probabilístico por conveniencia, estos resultados describen al grupo participante y no se pueden generalizar estadísticamente a toda la población de Urabá.

Figura 12 Distribución de los estudiantes según grupo de edad



La distribución por sexo es equilibrada (Figura 13), con un 50,5 % de estudiantes masculinos y un 48,5% femeninos. Esta paridad en la muestra es importante porque permite que los hallazgos reflejen las necesidades de ambos grupos, sin sesgos de género significativos. El 1,0 % que prefirió no responder se encuentra dentro de lo esperado en investigaciones con población adolescente, donde algunos participantes optan por no declarar esta información. Esta distribución equilibrada facilita que las conclusiones del proyecto puedan aplicarse de manera equitativa a jóvenes de ambos sexos.

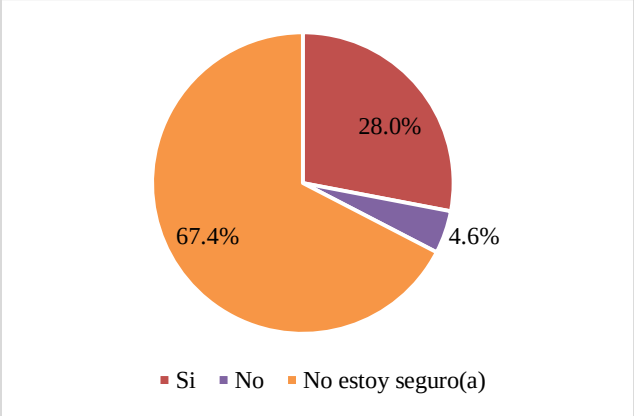
Figura 13 Distribución de los estudiantes según sexo



La Figura 14 revela un dato de gran relevancia para el proyecto: el 67,4 % de los estudiantes encuestados manifestó no estar seguro(a) de qué carrera, profesión u oficio desea seguir al terminar sus estudios, mientras que solo un 28,0 % afirmó tener claridad y un 4,6% respondió que no. Este resultado evidencia una necesidad significativa de orientación vocacional entre los jóvenes de Urabá.

La alta proporción de estudiantes que no están seguros sobre su futuro vocacional (67,4 %) coincide con lo señalado por Holland (1997) y Super (1957), quienes plantean que la adolescencia es una fase de exploración en la que los jóvenes requieren acompañamiento para identificar sus intereses y habilidades. Esta incertidumbre vocacional, si no es abordada oportunamente, puede derivar en desmotivación académica y decisiones apresuradas o poco acordes a las capacidades e intereses de los jóvenes (Díaz Pérez et al., 2021)

Figura 14 Nivel de claridad frente a la elección de carrera, profesión u oficio

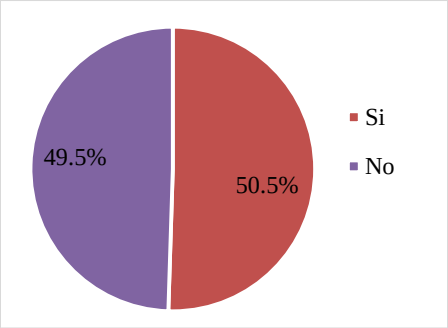


La Figura 15 muestra que el 49,5 % de los estudiantes encuestados no ha recibido orientación vocacional en su institución educativa, mientras que solo un 30,9 % afirma haberla recibido y un 19,6 % no está seguro. Este dato es particularmente relevante porque revela una

carencia estructural en el sistema educativo de la región: casi la mitad de los jóvenes atraviesan la educación media sin acceso a procesos sistemáticos de orientación vocacional.

Al analizar conjuntamente este resultado con el de la Figura 14 (donde el 67,4 % de los estudiantes no está seguro de qué carrera seguir), se evidencia una relación directa: la falta de orientación vocacional en las instituciones educativas contribuye significativamente a la incertidumbre vocacional de los jóvenes. Esta situación coincide con lo señalado por Díaz Pérez et al. (2021), quien encontró que la falta de orientación vocacional es una de las principales barreras que enfrentan los estudiantes de la región para acceder a la educación superior. El 19,6 % de estudiantes que no está seguro de haber recibido orientación vocacional es también un dato preocupante, ya que sugiere que incluso cuando existen esfuerzos institucionales en esta área, no logran ser percibidos como tales por los estudiantes, lo que indica una debilidad en la comunicación y en la efectividad de los programas existentes.

Figura 15 Recepción de orientación vocacional en la institución educativa

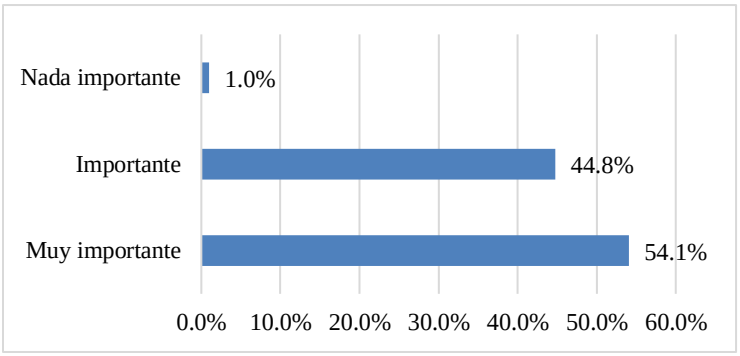


La Figura 16 revela que el 98,9 % de los estudiantes considera que la orientación vocacional es importante o muy importante para tomar decisiones sobre su futuro. Este porcentaje alto indica que los jóvenes son plenamente conscientes de la necesidad de recibir orientación para tomar decisiones informadas sobre su proyecto de vida. Este resultado es especialmente significativo porque demuestra que existe una demanda explícita y consciente por parte de los

estudiantes. No se trata de una necesidad impuesta desde afuera, sino de una percepción genuina de los jóvenes sobre lo que requieren para su desarrollo. Como señala Blustein (2006), los jóvenes que cuentan con apoyo emocional y vocacional adecuado presentan mayor claridad en sus elecciones y mejor adaptación a los cambios.

Al analizar conjuntamente este resultado con el de la Figura 14 (67,4% no está seguro de qué carrera seguir) y el de la Figura 15 (49,5% no ha recibido orientación), se configura un panorama claro: existe una necesidad real y sentida de orientación vocacional en la región de Urabá. La mayoría de los jóvenes no tienen claridad sobre su futuro profesional, no han recibido orientación en sus instituciones educativas, pero reconocen explícitamente la importancia de contar con este tipo de acompañamiento. Esta convergencia de hallazgos constituye una evidencia sólida que justifica la pertinencia de la propuesta de plataforma de acompañamiento vocacional, ya que responde a una necesidad identificada y reconocida por la propia población objetivo

Figura 16 Percepción sobre la importancia de la orientación vocacional

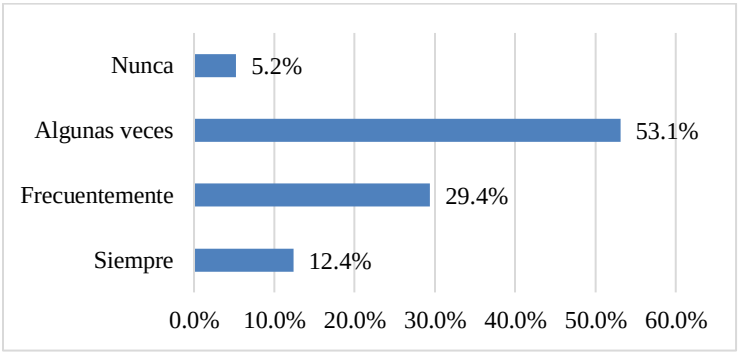


La Figura 17 revela que el 41,8 % de los estudiantes encuestados experimenta preocupación o estrés relacionado con su futuro académico o laboral de manera siempre o frecuentemente, mientras que un 53,1% lo experimenta algunas veces y solo un 5,2 % nunca lo ha experimentado.

Esta cifra adquiere mayor relevancia al considerar que, como se mostró en la Figura 14, el 67,4 % de los estudiantes no está seguro de qué carrera, profesión u oficio seguir, y que, según la Figura 15, el 49,5% no ha recibido orientación vocacional en su institución educativa. Los resultados muestran una coexistencia entre la falta o insuficiencia percibida de orientación vocacional y la presencia de preocupación, ansiedad o inseguridad frente al futuro. La relación entre estos hallazgos es clara: la incertidumbre vocacional y la falta de orientación. Como señala Blustein (2006), la falta de apoyo emocional y vocacional adecuado dificulta la adaptación a los cambios y la toma de decisiones, generando ansiedad e inseguridad.

El 53,1 % de estudiantes que experimenta preocupación "algunas veces" indica que, si bien no es un estado constante, es una preocupación recurrente que afecta su bienestar emocional de manera periódica. Este hallazgo resulta particularmente relevante porque pone en evidencia que el acompañamiento vocacional no puede desligarse del acompañamiento emocional. La incertidumbre sobre el futuro no es solo un problema de información, sino que tiene consecuencias concretas en la salud emocional de los jóvenes, manifestándose en forma de estrés y preocupación constante.

Figura 17 Frecuencia de preocupación o estrés frente al futuro académico y laboral



La Figura 18 muestra que la "Falta de orientación vocacional" es la principal dificultad identificada por los estudiantes para elegir su proyecto de vida, con un 36,1% de las respuestas. Le sigue la "Falta de oportunidades educativas" (28,4 %), los "Problemas económicos" (17,5 %) y la "Presión familiar o social" (12,9 %).

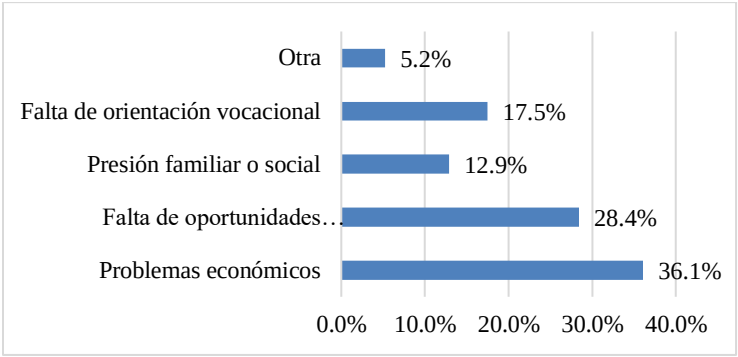
Este resultado es consistente con los hallazgos anteriores y refuerza la necesidad de una propuesta como la plataforma de acompañamiento vocacional. La falta de orientación es percibida por los propios jóvenes como el obstáculo más importante para definir su proyecto de vida, lo que valida la dirección del proyecto.

Si se relaciona este dato con el preocupante 41,8 % de estudiantes que experimenta estrés siempre o frecuentemente (Figura 17), se evidencia que la falta de orientación vocacional no solo genera incertidumbre, sino que también contribuye al malestar emocional de los jóvenes. La dificultad para elegir un proyecto de vida, sumada a la falta de herramientas y acompañamiento, se traduce en preocupación y estrés.

Es importante destacar que la "Falta de oportunidades educativas" (28,4 %) y los "Problemas económicos" (17,5 %) también son barreras significativas, lo que refleja las condiciones estructurales de la región de Urabá señaladas por Montero (2004) y el (ICBF, 2022). Estos resultados indican que la plataforma propuesta no puede limitarse únicamente a la orientación vocacional, sino que debe considerar también el contexto socioeconómico de los jóvenes, ofreciendo información sobre oportunidades educativas y laborales accesibles en la región.

El 12,9 % de estudiantes que identifica la "Presión familiar o social" como principal dificultad evidencia que las decisiones vocacionales no se toman en un vacío, sino que están influenciadas por el entorno social y familiar, tal como lo plantea la psicología comunitaria de (Montero, 2004). Este hallazgo subraya la importancia de que la plataforma incluya herramientas que ayuden a los jóvenes a tomar decisiones autónomas y alineadas con sus propios intereses y habilidades, más allá de las expectativas externas.

Figura 18 Principales dificultades para la elección del proyecto de vida

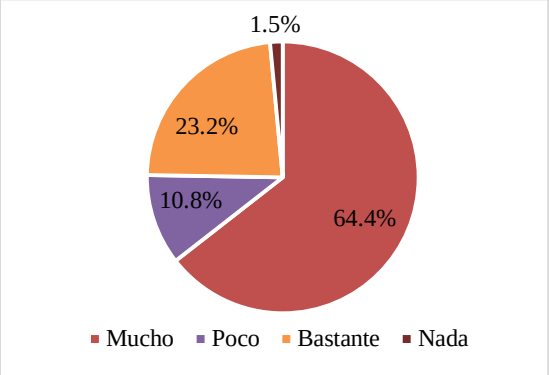


La Figura 19 muestra que el 87,6 % de los estudiantes considera que las emociones influyen "Mucho" o "Bastante" en el rendimiento académico, mientras que solo un 10,8 % cree que influyen "Poco" y un 1,5 % "Nada". Este resultado evidencia que los jóvenes son plenamente conscientes de la estrecha relación entre su estado emocional y su desempeño escolar. Esta percepción cobra especial relevancia al considerar los altos niveles de preocupación y estrés reportados en la Figura 17, donde el 41,8 % de los estudiantes experimenta estas emociones de manera siempre o frecuentemente. La conexión es directa: si los jóvenes reconocen que las emociones afectan su rendimiento y, al mismo tiempo, experimentan altos niveles de estrés por su futuro, se configura un escenario en el que el bienestar emocional y el desempeño académico se afectan mutuamente.

La contundencia de este resultado (87,6 %) valida la decisión de integrar en la plataforma un componente de acompañamiento emocional, ya que los propios estudiantes reconocen la

importancia de las emociones en su desempeño académico. Como señala Ryff (1989), el bienestar psicológico, que incluye el manejo de las emociones, es fundamental para el desarrollo humano y la capacidad de los jóvenes para proyectarse hacia el futuro.

Figura 19 Percepción sobre la influencia de las emociones en el rendimiento académico

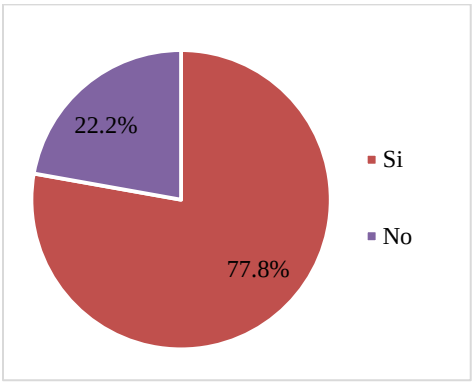


La Figura 20 revela un dato de gran impacto: el 77,8 % de los estudiantes encuestados ha sentido ansiedad, inseguridad o temor al pensar en su futuro profesional. Esta cifra es alarmantemente alta y evidencia que la incertidumbre vocacional no es solo un problema de información, sino que tiene consecuencias emocionales concretas y generalizadas entre los jóvenes de Urabá. Este resultado se complementa con lo observado en la Figura 17, donde el 41,8 % experimentaba preocupación o estrés de manera siempre o frecuentemente. La diferencia en los porcentajes (77,8 % vs 41,8 %) sugiere que, si bien la ansiedad frente al futuro profesional es una experiencia extendida, no todos la experimentan con la misma intensidad o frecuencia. Sin embargo, el hecho de que más de tres cuartas partes de los estudiantes hayan experimentado ansiedad o temor en algún momento es un indicador claro de la urgencia de implementar estrategias de acompañamiento emocional y vocacional.

Al relacionar este hallazgo con la Figura 14, donde el 67,4 % de los estudiantes no está seguro de qué carrera, profesión u oficio seguir, se evidencia una conexión directa entre la incertidumbre vocacional y el malestar emocional. La falta de claridad sobre el futuro profesional genera ansiedad e inseguridad en la mayoría de los jóvenes, lo que refuerza la necesidad de una plataforma que aborde ambas dimensiones de manera integrada.

Este resultado es consistente con lo señalado por Blustein (2006), quien plantea que los jóvenes que carecen de apoyo emocional adecuado presentan mayores dificultades en sus elecciones vocacionales y menor adaptación a los cambios. La ansiedad y la inseguridad frente al futuro no son solo síntomas de una falta de información, sino que reflejan la ausencia de un acompañamiento que brinde herramientas para gestionar esas emociones.

Figura 20 Experiencias de ansiedad, inseguridad o temor frente al futuro profesional

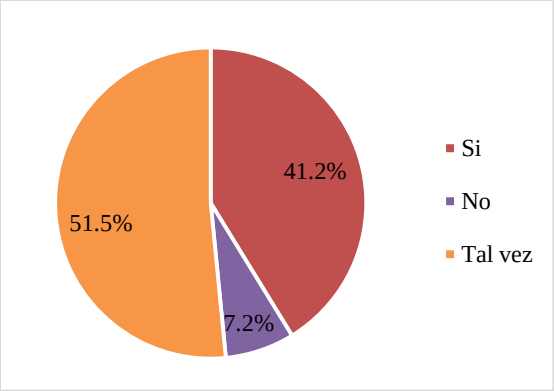


La Figura 21 muestra que el 51,5 % de los estudiantes estaría dispuesto a participar en actividades que fortalezcan su desarrollo emocional y vocacional, mientras que un 41,2 % responde "Tal vez" y solo un 7,2 % manifiesta no estar interesado. Si se suman las respuestas "Sí" y "Tal vez", se obtiene un 92,7 % de estudiantes que, en mayor o menor medida, muestran apertura hacia este tipo de acompañamiento.

Este resultado es relevante porque evidencia que existe una alta disposición por parte de los jóvenes a participar en programas de acompañamiento emocional y vocacional. La baja proporción de estudiantes que rechazan rotundamente la participación (7,2 %) sugiere que la iniciativa sería bien recibida por la mayoría de la población objetivo.

Al analizar este resultado en el contexto de los hallazgos previos, cobra aún más sentido: el 77,8 % ha sentido ansiedad frente a su futuro profesional (Figura 20), el 67,4 % no está seguro de qué carrera seguir (Figura 14) y el 49,5 % no ha recibido orientación vocacional (Figura 15). El alto porcentaje de respuestas "Tal vez" (41,2 %) sugiere que, si bien existe interés, muchos jóvenes podrían requerir información adicional o condiciones específicas para decidirse a participar. Esto podría estar relacionado con la falta de confianza en este tipo de iniciativas, el desconocimiento de lo que ofrecerían, o barreras como el acceso a internet o la disponibilidad de tiempo. Este hallazgo subraya la importancia de que la plataforma sea presentada de manera clara, atractiva y accesible, y que se generen estrategias de difusión que permitan a los jóvenes conocer sus beneficios y sentirse motivados a participar.

Figura 21 Interés en participar en actividades de desarrollo emocional y vocacional

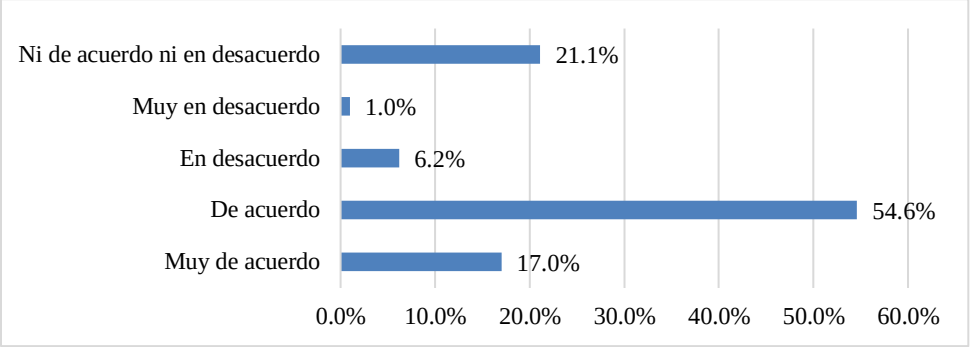


La Figura 22 revela que el 54,6 % de los estudiantes está "Muy en desacuerdo" con sentirse preparado para tomar decisiones sobre su futuro académico o profesional, mientras que un 6,2 % está "En desacuerdo". En total, el 60,8 % de los jóvenes manifiesta no sentirse preparado para tomar decisiones sobre su futuro. Solo un 17,0 % está "De acuerdo" y un 1,0 % "Muy de acuerdo". Esta cifra es contundente y consistente con los hallazgos presentados anteriormente. Si el 67,4 % de los estudiantes no está seguro de qué carrera seguir (Figura 14), el 77,8 % ha sentido ansiedad frente a su futuro profesional (Figura 20) y, además, el 60,8 % no se siente preparado para tomar decisiones, se configura un panorama de alta vulnerabilidad vocacional y emocional en los jóvenes de Urabá.

El 21,1 % de estudiantes que se sitúa en una posición neutral ("Ni de acuerdo ni en desacuerdo") sugiere que existe un grupo significativo de jóvenes que podrían beneficiarse de un acompañamiento que les ayude a pasar de la indecisión a una postura más definida y segura. Esta neutralidad podría interpretarse como una oportunidad para la plataforma propuesta, ya que estos estudiantes están en un punto intermedio donde una intervención adecuada podría marcar la diferencia.

Es importante destacar que solo el 17,0 % se siente preparado para tomar decisiones, lo que evidencia una brecha importante entre la realidad de los jóvenes y las necesidades de acompañamiento. Como señala Super (1957), el desarrollo vocacional es un proceso que ocurre a lo largo de la vida y requiere de autoexploración y adaptación al contexto. La falta de preparación percibida por los jóvenes indica que este proceso no está ocurriendo de manera adecuada en la región de Urabá.

Figura 22 Nivel de preparación para la toma de decisiones sobre el futuro



La Figura 23 muestra que el 45,4 % de los estudiantes está "En desacuerdo" con que en su institución educativa reciben suficiente orientación vocacional, mientras que un 6,7% está "Muy en desacuerdo". En total, el 52,1 % de los jóvenes considera que la orientación vocacional que reciben en sus colegios es insuficiente. Solo un 22,2 % está "De acuerdo" y un 4,1 % "Muy de acuerdo". Este hallazgo es consistente con lo observado en la Figura 15, donde el 49,5 % de los estudiantes manifestó no haber recibido orientación vocacional en su institución educativa. Ambos resultados se complementan y refuerzan la idea de que existe una carencia estructural de programas de orientación vocacional en las instituciones educativas de la región de Urabá.

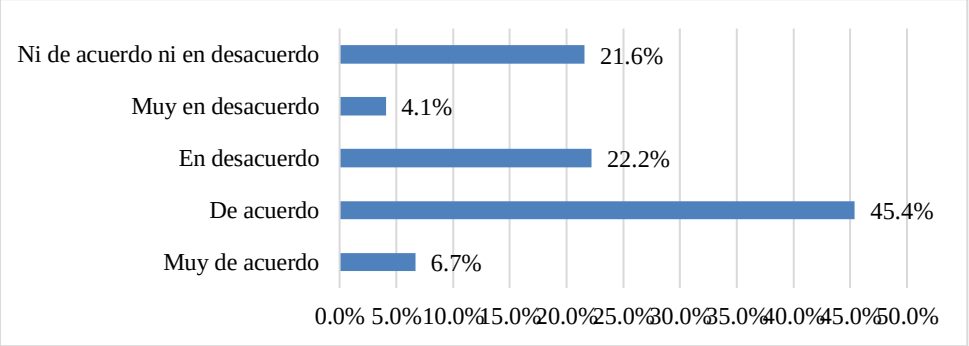
El 21,6 % de estudiantes que se ubica en una posición neutral ("Ni de acuerdo ni en desacuerdo") podría interpretarse como un grupo que no tiene una opinión clara sobre la orientación recibida, lo que también podría indicar que la orientación, si existe, no ha sido lo suficientemente significativa como para generar una percepción clara en los estudiantes.

La percepción de insuficiencia en la orientación vocacional (52,1 %) se relaciona directamente con la falta de preparación para tomar decisiones (60,8 % en la Figura 22). La

relación es lógica: si los jóvenes no reciben orientación suficiente, es natural que no se sientan preparados para tomar decisiones sobre su futuro. Esto evidencia una falla en el sistema educativo que la plataforma propuesta busca contribuir a resolver. Este resultado, analizado en conjunto con el alto interés en participar en actividades de desarrollo emocional y vocacional (Figura 21), sugiere que existe una demanda insatisfecha de orientación que las instituciones educativas no están logrando cubrir. La plataforma propuesta se presenta como una alternativa para complementar los esfuerzos institucionales, ofreciendo un espacio accesible y adaptado a las necesidades de los jóvenes.

En conjunto, las figuras 22 y 23 evidencian que la mayoría de los jóvenes no se siente preparada para tomar decisiones sobre su futuro y percibe que la orientación vocacional que recibe en su institución educativa es insuficiente. Estos hallazgos, junto con los presentados anteriormente, justifican la pertinencia de una plataforma de acompañamiento emocional y vocacional que complemente los esfuerzos institucionales y ofrezca a los jóvenes herramientas accesibles para construir su proyecto de vida.

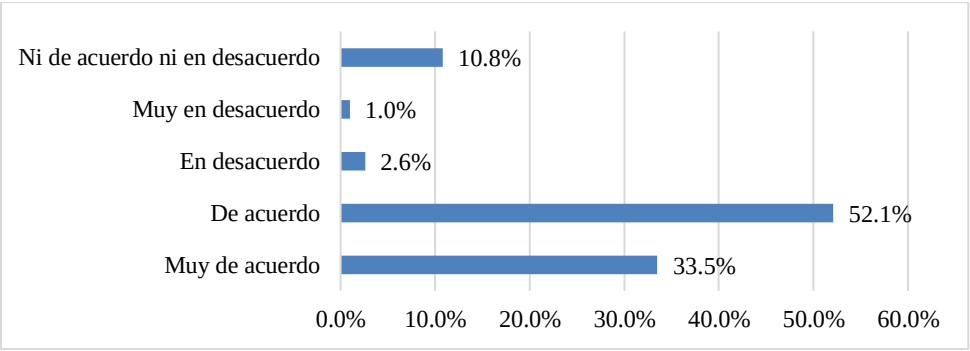
Figura 23 Percepción de la orientación vocacional en la institución educativa



La Figura 24 muestra que el 85,6 % de los estudiantes está "De acuerdo" o "Muy de acuerdo" con que recibir apoyo emocional puede mejorar su rendimiento académico y su proyecto de vida. Esta cifra es contundente y evidencia que la gran mayoría de los jóvenes reconoce el valor del acompañamiento emocional para su desarrollo personal y académico. Este resultado se complementa con lo observado en la Figura 19, donde el 87,6 % de los estudiantes consideraba que las emociones influyen "Mucho" o "Bastante" en el rendimiento académico. Ambos hallazgos refuerzan la idea de que los jóvenes son plenamente conscientes de la estrecha relación entre su bienestar emocional y su desempeño académico, y además valoran positivamente la posibilidad de recibir apoyo en esta área.

La alta proporción de estudiantes que respalda la importancia del apoyo emocional (85,6 %) adquiere especial relevancia al considerar que, según la Figura 20, el 77,8% ha sentido ansiedad, inseguridad o temor frente a su futuro profesional. Es decir, los jóvenes no solo reconocen la importancia del apoyo emocional en abstracto, sino que tienen experiencias concretas de malestar emocional que hacen que ese apoyo sea una necesidad real y sentida.

Figura 24 Percepción de la importancia del apoyo emocional



La Figura 25 revela que el 70,1 % de los estudiantes está "De acuerdo" o "Muy de acuerdo" con que les gustaría contar con una plataforma digital que les brinde orientación emocional y

vocacional. Solo un 7,2 % se muestra en desacuerdo, mientras que un 22,7 % se ubica en una posición neutral.

Este resultado es especialmente relevante porque evidencia una alta aceptación de la herramienta propuesta. El 70,1 % de los jóvenes no solo reconoce la necesidad de acompañamiento, sino que además está dispuesto a utilizar una plataforma digital para recibirlo. Esta cifra se alinea con lo observado en la Figura 21, donde el 51,5 % respondió "Sí" y el 41,2 % "Tal vez" a la pregunta sobre participar en actividades de desarrollo emocional y vocacional (92,7 % en total).

Si se analiza este resultado en el contexto de los hallazgos previos, la coherencia es total: el 67,4 % no está seguro de qué carrera seguir (Figura 14), el 77,8 % ha sentido ansiedad frente a su futuro (Figura 20), el 60,8 % no se siente preparado para tomar decisiones (Figura 22) y el 52,1 % percibe insuficiente orientación en su institución (Figura 23). Frente a este panorama de incertidumbre, ansiedad y falta de orientación, el 70,1 % de los jóvenes manifiesta interés en una plataforma digital que aborde estas necesidades.

El 22,7 % de estudiantes que se muestra neutral podría interpretarse como un grupo que, si bien no rechaza la idea, requiere mayor información o garantías para decidirse a usar la plataforma. Esto subraya la importancia de diseñar una propuesta clara, atractiva y confiable, que genere confianza en los jóvenes y en sus familias, especialmente en lo relacionado con la confidencialidad y la seguridad de los datos, aspectos que han sido abordados en el marco legal del proyecto.

Este hallazgo constituye una evidencia directa que justifica la pertinencia de la propuesta de plataforma. No se trata de una iniciativa impuesta desde afuera, sino de una herramienta que responde a una necesidad reconocida y aceptada por los propios jóvenes. La disposición a utilizar una plataforma digital es particularmente relevante en el contexto de Urabá, donde el acceso a servicios de acompañamiento presencial es limitado y las herramientas digitales pueden ampliar significativamente el alcance de las intervenciones.

Figura 25 Interés en una plataforma digital de orientación emocional y vocacional

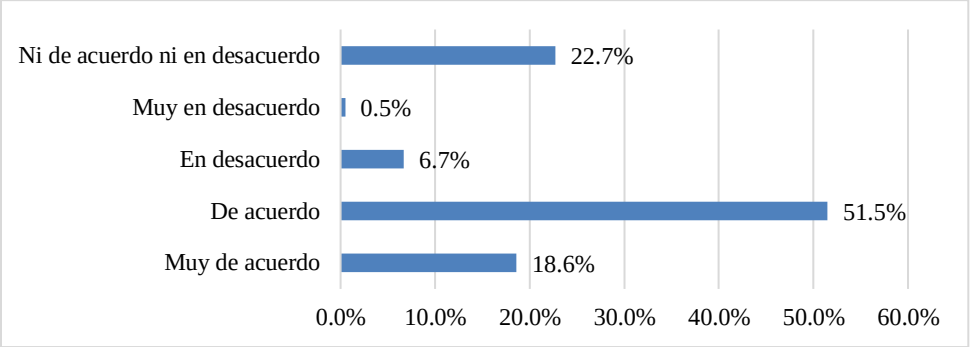


Tabla 3 Correspondencia entre los objetivos del proyecto y los resultados que los evidencian

Objetivo	Resultado que lo demuestra	Figura / Evidencia
General: Plantear una propuesta de plataforma de acompañamiento emocional y vocacional dirigida a los jóvenes de educación media de la región de Urabá.	70,1 % de los estudiantes está de acuerdo o muy de acuerdo con contar con una plataforma digital de orientación emocional y vocacional.	Figura 25
Específico 1: Identificar las principales necesidades emocionales y vocacionales de los jóvenes de educación media en la región de Urabá.	67,4 % no está seguro de qué carrera, profesión u oficio seguir. 77,8 % ha sentido ansiedad, inseguridad o temor frente a su futuro profesional. 49,5 % no ha recibido orientación vocacional en su institución educativa.	Figuras 14, 20 y 15
Específico 2: Analizar los factores que influyen en la baja autoestima, la	36,1 % identifica la falta de orientación vocacional como principal dificultad. 28,4 % señala la falta de oportunidades educativas. 60,8 % no se	Figuras 18, 22 y 17

desmotivación y la dificultad en la toma de decisiones de los estudiantes.	siente preparado para tomar decisiones sobre su futuro. 41,8 % experimenta preocupación o estrés de manera siempre o frecuente.	
Específico 3: Describir una propuesta de plataforma que integre herramientas de acompañamiento emocional y orientación vocacional, definiendo sus módulos y funcionalidades.	Módulos propuestos: autodiagnóstico emocional, orientación vocacional, recursos psicoeducativos, chat de apoyo, comunidad, información local y seguimiento. 85,6 % considera que el apoyo emocional puede mejorar su rendimiento académico y proyecto de vida. 87,6 % reconoce que las emociones influyen en el rendimiento académico.	Figuras 24 y 19; descripción de módulos en el documento
Específico 4: Promover el uso de la plataforma como un espacio de apoyo que facilite la expresión emocional y la construcción del proyecto de vida.	92,7 % muestra interés en participar en actividades de desarrollo emocional y vocacional (51,5 % “Sí” + 41,2 % “Tal vez”). 70,1 % acepta una plataforma digital.	Figuras 21 y 25

Análisis económico

El presente análisis económico tuvo como finalidad estimar los recursos financieros necesarios para la propuesta de diseño de una plataforma digital de acompañamiento emocional y vocacional dirigida a los jóvenes de educación media en la región de Urabá. Dado que se trata de un proyecto escolar de grado 11, el presupuesto se ha ajustado para reflejar los costos reales que implica la elaboración de una propuesta de diseño, diferenciándolos de los costos que requeriría una implementación profesional completa.

Es importante aclarar que, al tratarse de una propuesta de diseño y no de una implementación funcional, los costos asociados al desarrollo de software, hosting, dominio y otros servicios técnicos no son necesarios para la ejecución del proyecto escolar. Estos valores se incluyen únicamente como una proyección estimada para una futura implementación profesional.

Tabla 4 Presupuesto para ejecución del proyecto

Concepto	Valor estimado (anual)	Valor (COP)	Justificación
Desarrollo inicial	Diseño y desarrollo de la plataforma web	$ 2.500.000	Plataforma con módulos de orientación emocional y vocacional.
	Diseño de interfaz gráfica (UX/UI)	$ 500.000	Identidad visual y experiencia de usuario.
	Base de datos y formularios seguros	$ 250.000	Estructura para almacenamiento seguro de datos.
Infraestructura	Dominio web	$ 80.000	Registro anual del nombre.
	Hosting con medidas de seguridad	$ 600.000	Hosting con certificado SSL, firewall y monitoreo. Los planes de hosting seguro en Colombia pueden oscilar entre $240.000 y $700.000 anuales, o más si se requiere VPS.
Mantenimiento	Mantenimiento técnico y actualizaciones	$ 2.800.000	Actualizaciones de seguridad, copias de respaldo y soporte técnico. Los planes de mantenimiento en Colombia van desde $170.000/mes para sitios simples hasta más de $2.000.000/mes para sitios críticos.
Seguridad y datos	Auditoría de seguridad y protección de datos	$ 1.500.000	Revisión de vulnerabilidades y cumplimiento de la Ley 1581 de 2012. Una auditoría de seguridad web en Colombia parte desde $990.000.
Personal profesional	Psicólogo/a u orientador/a (medio tiempo)	$ 21.000.000	Acompañamiento profesional para los estudiantes. Un psicólogo en Colombia gana en promedio entre $3.500.000 y $4.000.000 mensuales.
Contenidos	Actualización de contenidos psicoeducativos	$ 1.200.000	Elaboración de nuevos talleres, guías y recursos.
Capacitación	Capacitación a docentes y orientadores	$ 700.000	Formación para el uso de la plataforma.

Difusión	Publicidad y difusión	$ 350.000	Promoción en instituciones educativas.
TOTAL ESTIMADO ANUAL		**$ 31.480.000**	Estimación preliminar para el primer año de operación.

Nota: Los costos de personal profesional y seguridad representan aproximadamente el 71% del total, lo que confirma que el mayor desafío financiero de una plataforma de este tipo no es el desarrollo web, sino la sostenibilidad del acompañamiento profesional y la protección de datos de menores.

¿Cómo se conseguirá el presupuesto?

Para el proyecto escolar, los costos reales ($330.000) serán asumidos directamente por los integrantes del grupo investigador, mediante aportes propios. Estos recursos se destinarán principalmente a la impresión de encuestas, materiales de apoyo, transporte y empastado del documento final.

Para una futura implementación profesional, se propone gestionar el presupuesto mediante diferentes fuentes de financiación y apoyo, con el fin de reducir los costos de ejecución y facilitar la implementación de la plataforma:

- **Instituciones educativas:** gestionar aportes económicos, préstamo de equipos tecnológicos, acceso a espacios físicos y apoyo para la divulgación y aplicación de las actividades del proyecto.

- **Alcaldías municipales y entidades públicas:** solicitar apoyo mediante programas relacionados con educación, juventud, bienestar estudiantil, salud mental e innovación.
- **Universidades y centros de formación:** establecer posibles convenios de cooperación para recibir asesoría técnica, acompañamiento profesional y apoyo en el desarrollo o mejoramiento de la plataforma.
- **Empresas privadas de la región:** buscar patrocinio o apoyo económico y tecnológico mediante programas de responsabilidad social empresarial, especialmente de empresas interesadas en contribuir al bienestar y formación de los jóvenes.
- **Convocatorias y proyectos educativos:** participar en convocatorias que ofrezcan financiación o recursos para iniciativas relacionadas con innovación, educación, tecnología y desarrollo juvenil, como las del Ministerio de Educación Nacional, el SENA o entidades territoriales.
- **Aportes del grupo investigador:** asumir actividades que no requieran una inversión económica elevada, como la elaboración de contenidos, organización de la información, aplicación de encuestas, análisis de resultados, divulgación y apoyo en las actividades de implementación.

Conclusiones

El presente proyecto tuvo como objetivo general plantear una propuesta de plataforma de acompañamiento emocional y vocacional para los jóvenes de educación media de la región de

Urabá. A continuación, se presentan las conclusiones organizadas de acuerdo con cada objetivo específico planteado.

Se identificaron las principales necesidades emocionales y vocacionales de los jóvenes de educación media de la región de Urabá. Los resultados evidencian una necesidad significativa de orientación vocacional: el 67,4 % de los estudiantes encuestados no está seguro de qué carrera, profesión u oficio seguir al terminar sus estudios, y el 60,8 % no se siente preparado para tomar decisiones sobre su futuro académico o profesional. Asimismo, se identificó una necesidad de acompañamiento emocional, reflejada en que el 77,8 % ha sentido ansiedad, inseguridad o temor frente a su futuro profesional, y el 41,8 % experimenta preocupación o estrés de manera siempre o frecuente. Estos hallazgos confirman que las necesidades vocacionales y emocionales de los jóvenes de Urabá son reales y significativas.

Se analizaron los factores que influyen en la dificultad de los estudiantes para tomar decisiones sobre su futuro. El 36,1 % de los estudiantes identificó la falta de orientación vocacional como la principal dificultad para elegir su proyecto de vida, seguida de la falta de oportunidades educativas (28,4 %) y los problemas económicos (17,5 %). Además, se encontró que la orientación vocacional en las instituciones educativas es percibida como insuficiente: el 49,5 % afirma no haber recibido orientación vocacional y el 52,1 % considera que la recibida no es suficiente. Estos factores evidencian que la falta de acompañamiento institucional, sumada a las condiciones socioeconómicas de la región, incide directamente en la dificultad de los jóvenes para tomar decisiones informadas y responsables sobre su futuro.

A partir de los resultados obtenidos, se describió una propuesta de plataforma que integra herramientas de acompañamiento emocional y orientación vocacional. La propuesta contempla siete módulos: autodiagnóstico emocional, orientación vocacional, recursos psicoeducativos, chat de apoyo, comunidad, información local y seguimiento. Esta estructura responde a las necesidades identificadas, ya que el 85,6 % de los estudiantes considera que el apoyo emocional puede mejorar su rendimiento académico y su proyecto de vida, y el 87,6 % reconoce que las emociones influyen en su desempeño escolar. La propuesta se sustenta en las teorías de Erikson, Rogers, Super, Holland, Ryff, Montero y Bandura, y se enmarca en la normativa colombiana sobre protección de menores, salud mental y tratamiento de datos personales.

Se promovió el uso de la plataforma como un espacio de apoyo para la expresión emocional y la construcción del proyecto de vida, evidenciándose una alta disposición por parte de los jóvenes. El 92,7 % de los estudiantes mostró interés en participar en actividades de desarrollo emocional y vocacional (51,5 % respondió "Sí" y 41,2 % "Tal vez"). Este resultado indica que existe una demanda explícita y consciente por parte de los jóvenes de contar con espacios de acompañamiento, lo que respalda la pertinencia de la propuesta como una herramienta accesible y adaptada a sus necesidades.

Se evaluó la pertinencia y aceptación de la propuesta de plataforma, encontrándose una alta aceptación percibida. El 70,1 % de los estudiantes está de acuerdo o muy de acuerdo con contar con una plataforma digital de orientación emocional y vocacional, y el 98,9 % considera que la orientación vocacional es importante o muy importante para tomar decisiones sobre su futuro.

Estos resultados permiten concluir que la propuesta es pertinente y cuenta con una aceptación favorable entre los jóvenes de la región.

En síntesis, los resultados permiten afirmar que existe una necesidad real y sentida de acompañamiento emocional y vocacional entre los jóvenes de educación media de la región de Urabá. La propuesta de plataforma digital presentada responde a esas necesidades, ofreciendo un espacio que integra herramientas de orientación vocacional, recursos psicoeducativos y acompañamiento emocional, adaptado a las condiciones y características de la población objetivo.

Es importante aclarar que la plataforma aún no ha sido implementada ni evaluada en su efectividad. Por tanto, las conclusiones aquí presentadas se refieren a la pertinencia y aceptación de la propuesta, no a su impacto real. Se espera que este trabajo siente las bases para que, en el futuro, la plataforma pueda ser desarrollada, implementada y evaluada, contribuyendo así al bienestar y al proyecto de vida de los jóvenes de la región.

Recomendaciones

- A las instituciones educativas: fortalecer los espacios de orientación vocacional y acompañamiento emocional, utilizando herramientas digitales como apoyo.

- A las autoridades educativas: considerar este tipo de propuestas dentro de los programas de bienestar y acompañamiento a los estudiantes.
- Para futuros proyectos: desarrollar una prueba piloto de la plataforma y evaluar si realmente ayuda a los jóvenes en su bienestar emocional y en la toma de decisiones sobre su futuro.
- A los profesionales de orientación y psicología: utilizar herramientas digitales como complemento de los procesos de acompañamiento que ya realizan con los estudiantes.
- Sobre la plataforma: establecer estrategias para darla a conocer entre los estudiantes y sus familias, garantizando siempre la privacidad y protección de la información de los usuarios.
- Realizar estudios con muestras probabilísticas y mayor cobertura institucional que permitan determinar si los resultados encontrados se mantienen en diferentes municipios de Urabá.
- Realizar una prueba piloto de la plataforma con acompañamiento de profesionales en psicología, orientación escolar y tecnología, estableciendo previamente protocolos de protección de datos, manejo de situaciones de riesgo y remisión profesional.

Referencias

Alcaldía de Apartadó. (2025). *Información del Municipio*. https://www.apartado-antioquia.gov.co/publicaciones/81/informacion-del-municipio/

Alcaldía de Apartadó. (2026). GALERÍA DE MAPAS. *gov.co*. https://www.apartado-antioquia.gov.co/galeria/11/galeria-de-mapas/

Álvarez, C. V., Ramírez, O. M. C., & Palacio, N. S. (2024). Mental health conditions of Colombian adolescent population: An approach to risk. *Journal of Child and Adolescent Psychiatric Nursing*, *37*(4), e12479. https://doi.org/10.1111/jcap.12479

Bandura, A. (1977). *Social Learning Theory*. Prentice Hall. https://books.google.com.co/books/about/Social_learning_theory.html?id=IXvuAAAAMAAJ&redir_esc=y

Bandura, A. (2008). *Social foundations of thought and action: A social cognitive theory*. Prentice-Hall. (Obra original publicada en 1986, Universidad de Michigan)

Berrio Arellano, I. (2022). Factores de riesgo psicosocial relacionados con la deserción escolar en adolescentes y jóvenes de la Institución Educativa Agrícola de Urabá en la jornada nocturna del municipio de Chigorodó Antioquia año, 2022. *Trabajo de grado*. https://repository.uniminuto.edu/server/api/core/bitstreams/ce5418d8-63a9-4166-954a-f659759c29e0/content

Blustein, D. (2006). *The psychology of working: A new perspective for career development, counseling, and public policy* (Vol. 21). Lawrence Erlbaum Associates.

Caro López, K. M. (2024). *Informe de práctica III Pa' querer – nos: Estrategia de acompañamiento estudiantil para el compromiso de las redes de apoyo y la prevención de conductas de riesgos emocionales, multicampus Urabá* [Tesis / Trabajo de grado, Universidad de Antioquia]. https://bibliotecadigital.udea.edu.co/server/api/core/bitstreams/e8078523-2e78-441c-8d42-e677cf14375a/content

Castilla Atencia, A. D. S., Barrera Ramírez, B. Y., & Díaz Cárcamo, I. T. (2021). *Proyecto de vida como estrategia pedagógica para la orientación vocacional en estudiantes de la educación media*. 152.

Cavoukian, A. (2006). Privacy by Design The 7 Foundational Principles Implementation and Mapping of Fair Information Practices. *Creation of a Global Privacy Standard*.

https://www.thesedonaconference.org/sites/default/files/conference_papers/Recommended%20%5B08b%5D%20Privacy%20By%20Design_Cavoukian.pdf

Congreso de Colombia. (1991). *Constitución Política de Colombia*. https://pdba.georgetown.edu/Constitutions/Colombia/colombia91.pdf

Congreso de Colombia. (2006). *Ley 1098 de 2006 – Código de la Infancia y la Adolescencia y Tema Ambiental – Niños, Niñas y Adolescentes*. https://www.anla.gov.co/wanla/eureka/normativa/leyes/ley-1098-de-2006-codigo-de-la-infancia-y-la-adolescencia-y-tema-ambiental-ninos-ninas-y-adolescentes

Congreso de Colombia. (2012). *Ley Estatutaria 1581 de 2012*. https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=49981

Congreso de Colombia. (2013a). *Decreto Reglamentario 1377 de 2013*. https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=53646

Congreso de Colombia. (2013b). Ley 1616 de 2013 [Sitio institucional]. *Función Pública*. https://www1.funcionpublica.gov.co/eva//gestornormativo//norma_pdf.php?i=51292

Congreso de Colombia. (2013c). *Ley 1620 de 2013*. https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=52287

Congreso de Colombia. (2025). *Ley 2460 de 2025*. https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=260636

Custódio Cazenga, F. (2025). Educación a distancia: Plataformas digitales y autonomía del alumnado del siglo XXI. *Revista Digital de Investigación y Postgrado*, *6*(12), 111-119. https://doi.org/10.59654/exkthg32

DANE. (2023). Población de Apartadó en 2023 [Sitio informativo]. *Telencuestas*. https://telencuestas.com/censos-de-poblacion/colombia/2023/antioquia/apartado

Defensoría del Pueblo. (2024). *Defensoría del Pueblo pide priorizar la salud mental de niñas, niños y adolescentes* [Sitio institucional]. https://www.defensoria.gov.co/-/defensor%C3%ADa-del-pueblo-pide-priorizar-la-salud-mental-de-ni%C3%B1as-ni%C3%B1os-y-adolescentes

Díaz Pérez, I., Moreno Ardila, M., & Díaz Vásquez, R. (2021). Dificultades de acceso a educación superior de los estudiantes del grado 11 de la institución educativa colombia del municipio de carepa. *Encuentros con semilleros*, *2*(2). https://doi.org/10.15765/es.v2i2.2660

Erikson, E. (1950). *Childhood and Society* (1.ª ed., Vol. 1). W.w. Norton and Compny Inc. https://archive.org/details/dli.ernet.19961/mode/2up

Galeano Sarmiento, L. (2024). Urabá es una de las subregiones con mayor desocupación en Antioquia, ¿de qué nivel es el desempleo? [Sitio informativo]. *El Colombiano*. https://www.elcolombiano.com/negocios/uraba-tasa-de-desempleo-alta-OH25443418

García Chávez, R. (2022). Fortalecimiento de las competencias de automotivación y autoestima para la construcción de proyectos de vida en estudiantes. *Tesis de posgrado, Universidad Santo Tomás*. http://hdl.handle.net/11634/45875

Goleman, D. (1995). *Emotional intelligence*. https://donainfo.wordpress.com/wp-content/uploads/2017/09/emotional-intelligence-daniel-goleman.pdf

Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. P. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Mc Graw Hill Education.

Holland, J. (1997). *Making Vocational Choices: A Theory of Vocational Personalities and Work Environments* (3.ª ed.). Psychological Assessment Resources. https://books.google.com.co/books/about/Making_Vocational_Choices.html?id=wTvZPgAACAAJ&redir_esc=y

ICBF. (2022). *Rendición Pública de Cuentas* [Sitio institucional]. https://www.icbf.gov.co/system/files/rendicion_publica_de_cuentas_2022_0.pdf

Ministerio de Educación Nacional. (2013). *Manual de acompañamiento en Orientación Socio Ocupacional*. https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-342444_Manual_rutas_de_vida.pdf

MinTIC. (2020). Colombia fortalece la protección de niñas, niños y adolescentes con el Decreto de Entornos Digitales Sanos y Seguros [Sitio institucional]. *mintic.gov*.

https://www.mintic.gov.co/portal/inicio/Sala-de-prensa/Noticias/439846:Colombia-fortalece-la-proteccion-de-ninas-ninos-y-adolescentes-con-el-Decreto-de-Entornos-Digitales-Sanos-y-Seguros

Montero, M. (2004). *Introducción a la psicología comunitaria: Desarrollo, conceptos y procesos* (1.ª ed.). Paidós.

OIT (Ed.). (2010). *Trabajo decente y juventud en América Latina: Avances y propuestas*. Organización Internacional del Trabajo. https://www.oitcinterfor.org/sites/default/files/file_publicacion/td_juv_al.pdf

Puente, D. (2025). Salud mental adolescente: Cómo acompañar con empatía y sin juicios. Guía práctica para madres, padres, cuidadores y amistades que quieren apoyar el bienestar emocional de las y los adolescentes [Blog]. *UNICEF México*. https://www.unicef.org/mexico/historias/salud-mental-adolescente-c%C3%B3mo-acompa%C3%B1ar-con-empat%C3%ADa-y-sin-juicios

Rogers, C. (1961). *On becoming a person: A therapist's view of psychotherapy*. Houghton Mifflin. https://archive.org/details/onbecomingperson00roge

Ryff, C. (1989). Happiness Is Everything, or Is It? Explorations on the Meaning of Psychological Well-Being. *Journal of Personality and Social Psychology*, *57*(6). https://doi.org/https://psycnet.apa.org/doi/10.1037/0022-3514.57.6.1069

Salovey, P., & Mayer, J. D. (1990). Emotional Intelligence. *Imagination, Cognition and Personality*, *9*(3), 185-211. https://doi.org/10.2190/DUGG-P24E-52WK-6CDG

Super, D. (1957). *The psychology of careers an introduction to vocational development* (1.ª ed.). Harper. https://ia601400.us.archive.org/1/items/in.ernet.dli.2015.139067/2015.139067.The-Psychology-Of-Careers_text.pdf

Telemedellín. (2025). Gobernación anunció recursos para atender el embarazo de adolescentes en Urabá [Sitio informativo]. *Telemedellín*. https://telemedellin.tv/gobernacion-recusos-embarazo-adolescente-uraba/

UNESCO. (2016). *Entornos digitales y políticas educativas: Dilemas y certezas*. https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000245810

ANEXOS

Anexo 1 (Cronograma)

ACTIVIDAD	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT
FASE 1: PLANIFICACIÓN Y DIAGNÓSTICO									
Selección y delimitación del tema	X								
Elaboración del título	X								
Elaboración de la introducción	X	X							
Planteamiento del problema		X	X						
Formulación de la pregunta de investigación		X							
Formulación de hipótesis		X							
Definición de objetivos (general y específicos)		X	X						
Elaboración de la justificación			X						
FASE 2: MARCOS DE REFERENCIA									
Búsqueda y redacción de antecedentes			X	X					
Elaboración del marco teórico			X	X	X				
Elaboración del marco conceptual				X	X				
Elaboración del marco legal					X	X			
Elaboración del marco geográfico					X				
Elaboración del marco institucional						X			
FASE 3: METODOLOGÍA Y TRABAJO DE CAMPO									
Elaboración del marco metodológico						X	X		
Diseño de instrumentos (cuestionarios)						X			
Aplicación de encuestas (trabajo de campo)							X		
Tabulación y análisis de resultados							X	X	
FASE 4: CIERRE DEL PROYECTO									
Elaboración del análisis económico								X	
Redacción de conclusiones y recomendaciones								X	
Elaboración de la bibliografía (referencias en Zotero)								X	X
Revisión y correcciones finales									X
FASE 5: SUSTENTACIÓN									

Preparación de la sustentación oral									X
Exposición del proyecto de grado									X

Anexo 2. Tablas encuestas

Tabla 1: edad

Edad	Cantidad	Porcentaje
12-14 años	0	0 %
15-17 años	3	60 %
18 años o más	2	40 %
Total	5	100 %

Tabla 2: sexo

Sexo	Cantidad	Porcentaje
Masculino	2	40 %
Femenino	3	60 %
Prefiero no decirlo	0	0 %
Total	5	100 %

Tabla 3: ¿considera que tiene claro qué carrera, profesión u oficio desea seguir después de terminar sus estudios?

Variable	Cantidad	Porcentaje
Si	4	80 %
No	0	0 %
No estoy seguro(a)	1	20 %
Total	5	100 %

Tabla 4: ¿Ha recibido orientación vocacional en su institución educativa?

Variable	Cantidad	Porcentaje
Si	4	80 %
No	1	20 %
Tal vez	0	0 %
Total	5	100 %

Tabla 5: ¿Considera importante recibir orientación vocacional para tomar decisiones sobre su futuro?

Variable	Cantidad	Porcentaje
Si	5	100 %
No	0	0 %
Total	5	100 %

Tabla 6: ¿con qué frecuencia experimenta preocupación o estrés relacionado con su futuro académico o laboral?

Variable	Cantidad	Porcentaje
Siempre	1	20 %
Frecuentemente	3	60 %
Algunas veces	1	20 %
Nunca	0	0 %
Total	5	100 %

Tabla 7: ¿Cual considera que es la principal dificultad que enfrentan los jóvenes al momento de elegir su proyecto de vida?

Variable	Cantidad	Porcentaje
Falta de orientación	3	60 %
Problemas económicos	1	20 %
Falta de oportunidades educativas	1	20 %
Presión familiar o social	0	0 %
Total	5	100 %

Tabla 8: ¿Considera que las emociones influyen en el rendimiento académico de los estudiantes?

Variable	Cantidad	Porcentaje
Si	5	100 %
No	0	0 %
Total	5	100 %

Tabla 9: ¿Ha sentido ansiedad, inseguridad o temor al pensar en su futuro profesional?

Variable	Cantidad	Porcentaje
Si	2	40 %
No	3	60 %
Total	5	100 %

Tabla 10: ¿Le gustaría participar en actividades o programas que fortalezcan su desarrollo emocional y vocacional?

Variable	Cantidad	Porcentaje
Si	5	100 %
No	0	0 %
Tal vez	0	0 %
Total	5	100 %

Anexo 3 Cuestionario

Cuestionario para el diagnóstico de las necesidades de acompañamiento emocional y orientación vocacional de los jóvenes de la zona de Urabá

Estimado(a) estudiante:

Este cuestionario hace parte del proyecto de investigación "Diseño e implementación de una plataforma de acompañamiento emocional y vocacional para los jóvenes de la zona de Urabá".

Su participación es voluntaria y la información suministrada será utilizada únicamente con fines académicos e investigativos. Las respuestas son confidenciales y anónimas.

Agradecemos su colaboración y sinceridad al responder cada una de las preguntas.

Correo: _____

Nombre completo: _____

1. ¿Cuál es su edad?
   - 12 a 14 años
   - 15 a 17 años
   - 18 o más años
2. Sexo
   - Masculino
   - Femenino
   - Prefiero no decirlo
3. ¿Tiene claro qué carrera, profesión u oficio desea seguir al terminar sus estudios?
   - Si
   - No
   - No estoy seguro(a)
4. ¿Ha recibido orientación vocacional en su institución educativa?
   - Si
   - No

5. ¿Qué tan importante considera que es recibir orientación vocacional para tomar decisiones sobre su futuro?
    - Muy importante
    - Importante
    - Nada importante
6. ¿Con qué frecuencia experimenta preocupación o estrés relacionado con su futuro académico o laboral?

- Siempre
- Frecuentemente
- Algunas veces
- Nunca

7. ¿Cuál considera que es la principal dificultad que enfrentan los jóvenes al momento de elegir su proyecto de vida?
    - Problemas económicos
    - Falta de oportunidades educativas
    - Presión familiar o social
    - Falta de orientación vocacional
    - Otra (especifique)_____
8. ¿Qué tanto considera que las emociones influyen en el rendimiento académico de los estudiantes?

- Mucho
- Poco
- Bastante
- Nada

9. ¿Ha sentido ansiedad, inseguridad o temor al pensar en su futuro profesional?

- Si
- No

10. ¿Le gustaría participar en actividades o programas que fortalezcan su desarrollo emocional y vocacional?
    - Si

- No
- Tal vez

11. Me siento preparado(a) para tomar decisiones sobre mi futuro académico o profesional.
    - Muy de acuerdo
    - De acuerdo
    - En desacuerdo
    - Muy en desacuerdo
    - Ni acuerdo ni en desacuerdo
12. Considero que en mi institución educativa recibo suficiente orientación vocacional.

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo
- Ni acuerdo ni en desacuerdo

13. Considero que recibir apoyo emocional puede mejorar mi rendimiento académico y mi proyecto de vida.

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo
- Ni acuerdo ni en desacuerdo

14. Me gustaría contar con una plataforma digital que me brinde orientación emocional y vocacional.

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo
- Ni acuerdo ni en desacuerdo